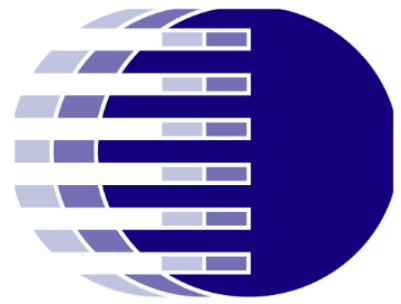


...



วว. TISTR

คู่มือการพัฒนา ความยั่งยืน เชิงยุทธศาสตร์

กันยายน
2567

TISTR

คำนำ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อเป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจ และบรรลุตามเป้าประสงค์ของ วว. โดยทบทวนนโยบายและแผนการพัฒนาประเทศที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals ; SDGs) 2) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี 3) นโยบาย Thailand 4.0 4) คำแถลงนโยบายรัฐบาล 5) นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 6) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) 7) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model 8) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เกณฑ์และข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ปี 2566 มาประกอบการจัดทำคู่มือฯ และทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจมาประกอบกับการพิจารณาขีดความสามารถและความพร้อมของ วว. ในการดำเนินงานเพื่อนำองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในตามบริบทขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่างๆ ที่จำเป็นและวิธีการขั้นตอนการบริหารความยั่งยืนระดับองค์กร ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนขององค์กรที่กำหนดไว้ ตลอดจนสื่อสาร ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตลอดรวมถึงการเปิดเผยผลการดำเนินงานต่อสาธารณะผ่านการจัดทำรายงานความยั่งยืนแล้ว

วว. ดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งได้นำหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจมาเป็นกรอบในการพัฒนาควบคู่กับการศึกษาเกณฑ์ มาตรฐานแนวทางปฏิบัติที่ยอมรับได้โดยทั่วไป มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในตามบริบทขององค์กร โดยมุ่งเน้นด้านการกำหนดทิศทางและเป้าหมายในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในทิศทางเดียวกันเพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้เห็นภาพการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ วว. มุ่งหวังเสริมสร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจต่อแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน ให้กับบุคลากรทุกระดับของ วว. ให้มีความรู้ ความเข้าใจต่อนโยบายและกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ วว. สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงจนบรรลุความสำเร็จด้านการบริหารความยั่งยืนตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ 1.บริบทองค์กร	1
1.1 ความเป็นมาองค์กร	1
1.2 ทิศทางการดำเนินงานองค์กร	1
1.2.1 วิสัยทัศน์	1
1.2.2 พันธกิจ	2
1.2.3 เป้าหมาย	2
1.2.4 ยุทธศาสตร์	2
1.2.5 ค่านิยม	2
1.3 โครงสร้างองค์กร	3
1.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ	4
1.5 ประเภทของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5
บทที่ 2. ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ วว.	7
2.1 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ วว.	7
2.2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สู่กลยุทธ์ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน	9
บทที่ 3. การบริหารเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	14
3.1 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	14
3.2 โครงสร้างการบริหารเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	18
บทที่ 4. การกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน	24
4.1 แนวทาง หลักการและขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน	24
4.2 ขั้นตอนกำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	30
4.3 ประเด็นที่เกี่ยวข้องในการกำหนดหัวข้อความยั่งยืนสำคัญ ปี 2567	32
4.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	32
4.3.2 การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายใน	34
4.3.3 ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจองค์กร	36
4.3.4 แนวโน้มหรือประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญปี 2567	37
4.4 ประเด็นความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน วว. ประจำปี 2567	40
4.5 ปัจจัยความยั่งยืน ของ วว.	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5.1 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน	45
4.5.2 ปัจจัยความยั่งยืนของ วว.	50
4.6 การเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ	55
4.7 กรอบการดำเนินการและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566	57
บทที่ 5. แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานการบริหารจัดการความยั่งยืน	60
5.1 การแปลงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ	60
5.2 การสื่อสารด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	60
5.3 ระบบการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	61
ภาคผนวก	
กระบวนการ ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ของ วว.	

บทที่ 1

บริบทองค์กร

1.1 ความเป็นมาองค์กร

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้น เพื่อดำเนินการตามนโยบายพิเศษของรัฐ เดิมมีชื่อว่า สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ประยุกต์แห่งประเทศไทย (สวป.) สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) และหลังจากการปรับเปลี่ยนกระทรวงเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นมา ทำให้ปัจจุบันสถาบันฯเป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยภารกิจหลักตามพระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งดังนี้

1. ริเริ่มจัดดำเนินการวิจัยและให้บริการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและสังคม ให้แก่หน่วยงานของรัฐและวิสาหกิจเอกชน
2. วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม การอนามัยและสวัสดิภาพของประชาชน
3. สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตตามนโยบายของรัฐบาลโดยเผยแพร่ผลของการวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรม
4. ฝึกอบรมนักวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. ให้บริการในการทดสอบ ตรวจวัด และบริการอื่น ๆ ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ปัจจุบัน วว. ดำเนินภารกิจหลัก 3 ด้าน คือการวิจัยและพัฒนา การบริการอุตสาหกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยพันธกิจหลักขององค์กรที่สำคัญคือการมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อการตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

1.2 ทิศทางการดำเนินงานองค์กร

วว. ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ได้ระบุทิศทางไว้ดังนี้

1.2.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

1.2.2 พันธกิจ

1. วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
2. ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล

1.2.3 เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพมูลค่าสูง
2. ยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน
3. สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
4. สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

1.2.4 ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 วทน. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง

1.2.5 คำนิยม

Smart TISTR - มุ่งเน้นลูกค้า พัฒนาตนเอง

T = Teamwork การทำงานเป็นทีม

I = Innovation สร้างสรรค์นวัตกรรม

S = Satisfaction ความพึงพอใจของลูกค้า

T = Trustworthy ความศรัทธาและเชื่อถือ

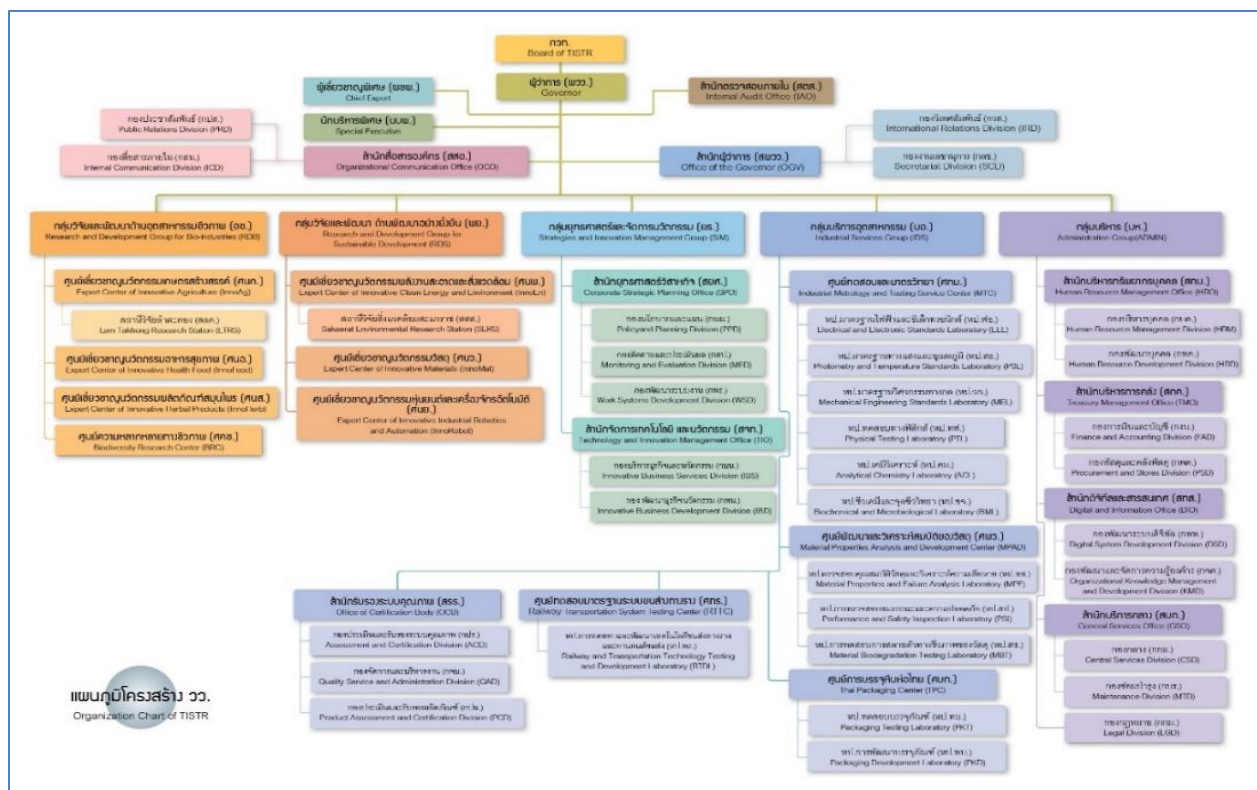
R = Responsibility ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

1.3 โครงสร้างองค์กร

ภายใต้โครงสร้างการบริหารของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (ภาพที่ 1-1) กำหนดรูปแบบการบริหารงานองค์กรประกอบด้วยกลุ่มงานหลัก 6 กลุ่มงานได้แก่

- 1.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ
- 3.กลุ่มยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม
- 4.กลุ่มบริการอุตสาหกรรม
- 5.กลุ่มสังกัดผู้ว่าราชการ
- 6.กลุ่มบริหาร

ภาพที่ 1-1 โครงสร้างการบริหารของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย



ปัจจุบัน วว. มีพนักงานและลูกจ้าง ซึ่งเป็นพนักงาน ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างทั่วไปลูกจ้างเฉพาะกิจ ตามกรอบ อัตราค่าจ้าง ณ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 มีจำนวน 771 อัตรา ซึ่งแบ่งออกเป็น

1.พนักงาน	จำนวน 566 อัตรา
2.ลูกจ้างประจำ	จำนวน 56 อัตรา
3.ลูกจ้างทั่วไป	จำนวน 146 อัตรา
4.ลูกจ้างเฉพาะกิจ	จำนวน 3 อัตรา

และแบ่งตามโครงสร้างองค์กรของกลุ่มงานได้ดังนี้ (ตารางที่ 1-1)

ตารางที่ 1-1 จำนวนพนักงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ปี 2567

กลุ่มงานตามโครงสร้างองค์กร	ประเภท		รวมพนักงาน
	ชาย	หญิง	
กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ (อช.)	44	74	118
กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (พย.)	53	59	112
กลุ่มยุทธศาสตร์และจัดการนวัตกรรม (ยธ.)	13	28	41
กลุ่มบริการอุตสาหกรรม (บอ.)	69	79	148
กลุ่มสังกัดผู้ว่าการ	13	44	57
กลุ่มบริหาร (บห.)	39	51	90
รวม	231	335	566

1.4 กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำหรับกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย

- พระราชบัญญัติสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522
- พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561
- ประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติเรื่องหลักเกณฑ์การรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยจรรยาบรรณของเจ้าหน้าที่รัฐ พ.ศ. 2543
- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

กฎระเบียบด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวงกำหนดให้หน่วยงานอื่นเป็นหน่วยงานของรัฐตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. 2560

กฎระเบียบด้านการเงิน

- พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561

กฎระเบียบด้านแรงงาน

- พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543
- พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม)

กฎระเบียบด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554

กฎระเบียบเกี่ยวกับการดำเนินการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

- พระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2552 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม)
- พระราชบัญญัติการส่งเสริม วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562
- กฎระเบียบในการกำกับดูแลและควบคุมความปลอดภัยทางชีวภาพ
- มาตรฐานการวิจัยในสัตว์ทดลอง
- มาตรฐานการดำเนินงานต่อสัตว์เพื่องานวิทยาศาสตร์
- มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ
- มาตรฐานการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ
- หลักเกณฑ์ในการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยเพื่อนำไปผลิตเชิงพาณิชย์ สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

1.5 ประเภทของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

(ภาพที่ 1-2) ประกอบด้วย 8 กลุ่มได้แก่

1. กลุ่มหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ หมายถึง 1) หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ วว. 2) หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้อนุมัติ/อนุญาตด้านกฎหมายและงบประมาณ 3) หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรอิสระที่เป็นผู้อนุมัติ/อนุญาตในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ วว.

2. กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ หมายถึง บุคคล องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ วว. เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ รวมถึงมีความร่วมมือในการดำเนินการกับ วว. ที่จะสนับสนุนในการจัดงานหรือกิจกรรมบางส่วนหรือผู้ที่ร่วมดำเนินการเป็นครั้งคราว เมื่อมีเป้าหมายระยะสั้นที่สอดคล้องกันหรือเหมือนกัน

3. กลุ่มลูกค้า หมายถึง

3.1 ลูกค้าเชิงพาณิชย์ หน่วยงาน, องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชนหรือนิติบุคคล ,บุคคลที่ผู้ติดต่อ กับ วว. ซึ่งเป็นผู้หวังพึ่งพาหรือได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของ วว. โดยมีค่าสินค้าหรือค่าบริการเป็นการแลกเปลี่ยน

3.2 หน่วยงาน, องค์กรของรัฐ องค์กรเอกชนหรือนิติบุคคล, บุคคลที่ผู้ติดต่อกับ วว. โดยได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของ วว. โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

4. กลุ่มคู่ค้า หมายถึง คู่ค้า / ผู้ส่งมอบ บุคคล องค์กรหรือนิติบุคคล ได้รับค่าตอบแทน เพื่อการจัดหา/เตรียมสินค้า บริการ บุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมถึงสัญญาเช่า จาก วว.

5. กลุ่มชุมชนและสังคม หมายถึง 1) ชุมชนและประชาชนในพื้นที่โดยรอบสำนักงาน ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ วว. 2) ชุมชน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน CSR หรือชุมชนที่สำคัญตามที่ วว.กำหนด 3) ประชาชนและสาธารณชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ วว.ทั้งเชิงบวกและลบ

6. กลุ่มสื่อมวลชน หมายถึง บุคคล กลุ่มบุคคล หรือ องค์กร ผู้ที่ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร ในวงกว้าง โดยใช้วิธีการดั้งเดิมของการสื่อสาร เช่น สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียง (วิทยุ,โทรทัศน์) และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ไปสู่มวลชนเพื่อสาธารณะและโดยใช้วิธีการรูปแบบใหม่ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และอินเทอร์เน็ตมาเป็นองค์ประกอบ

7. กลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว. หมายถึง 1) ผู้มีหน้าที่บริหารและผู้ที่ปฏิบัติงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่ วว.กำหนด 2) คณะกรรมการบริหาร ที่แต่งตั้งตาม พรบ. วว. และคณะอนุกรรมการต่างๆที่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อดำเนินงานอย่างหนึ่งอย่างใด 3) คณะทำงาน และคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่มีหน้าที่บริหารหรือปฏิบัติงานของ วว.

8. คู่เทียบ/คู่แข่ง

1) หน่วยงานหรือสถาบันที่ วว.ใช้ในการเทียบเคียงสมรรถนะของ วว.

2) บุคคล กลุ่มบุคคล หรือสถาบันที่ดำเนินกิจการหรือมีรูปแบบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับ วว. ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถใช้แทนกันได้



ภาพที่ 1-2 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ วว.

2.1 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของ วว.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบทิศทางการจัดทำยุทธศาสตร์การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามวิสัยทัศน์และทิศทางที่ได้กำหนดขึ้นและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และแนวนโยบายแห่งรัฐซึ่งได้ถ่ายทอดไปจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ฉบับปัจจุบันที่กำหนดทิศทางองค์กร ให้ปรับตัวรองรับการแข่งขันและนวัตกรรมสมัยใหม่ และเนื่องจาก กวท. ได้มอบนโยบายการดำเนินงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ในช่วง พ.ศ. 2567-2568 โดยมีให้ วว. 1) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพของประเทศ 2) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ 3) เร่งการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อลดการส่งออกสินค้าที่ขาดมาตรฐานสากล เพื่อลดการส่งออกสินค้าที่ขาดมาตรฐานสากล 4) ขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Intelligence Organization) ที่สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างชาญฉลาดและคุ้มค่า สามารถปรับตัว เพื่อสร้างความสามารถที่มีเอกลักษณ์ในการแข่งขันและสร้างคุณค่า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนั้น วว. นำนโยบายสู่การปฏิบัติโดยจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 ที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนาศักยภาพขององค์กร โดยมีทิศทางองค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมการยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ การส่งเสริม SMEs ภาคอุตสาหกรรม การวิจัยพัฒนาด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการมุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะสร้างความยั่งยืนต่อไป โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วท.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง
- 1.2 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพและการแพทย์
- 1.3 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเกษตรมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วท. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ ทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล รองรับ ความต้องการของผู้ประกอบการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.2 พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อรองรับการวิเคราะห์ ทดสอบ ผลิตภัณฑ์และสินค้า นวัตกรรมและบริการแห่งอนาคต

2.3 เพิ่มความสามารถการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสนับสนุน ความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

3.1 พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนวัสดุชีวภาพ และเคมีชีวภาพ

3.2 พัฒนาและสร้างนวัตกรรมที่สามารถลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซเรือนกระจก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพคน
กลยุทธ์

4.1 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร

4.2 การยกระดับสู่องค์กรดิจิทัล

4.3 การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

4.4 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน



ภาพที่ 2-1 ยุทธศาสตร์-กลยุทธ์-เป้าประสงค์การดำเนินงาน ของ วว.

2.2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์สู่กลยุทธ์ในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ พิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ วิสัยทัศน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานภาพขององค์กร ผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis ผลการวิเคราะห์ ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความสามารถพิเศษ และ ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต รวมถึง การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ Business Model และ การวิเคราะห์ Scenario Planning สามารถกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรใน 4 ประเด็น คือ 1) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก 2) การยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ 3) การป้องกันผลกระทบจากสถานะการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม และความท้าทายใหม่ และ 4) การสร้างความมั่นคง/ยั่งยืนให้กับองค์กร โดยจากเป้าหมายดังกล่าวนำมาสู่การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

SO1 : ยกระดับเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

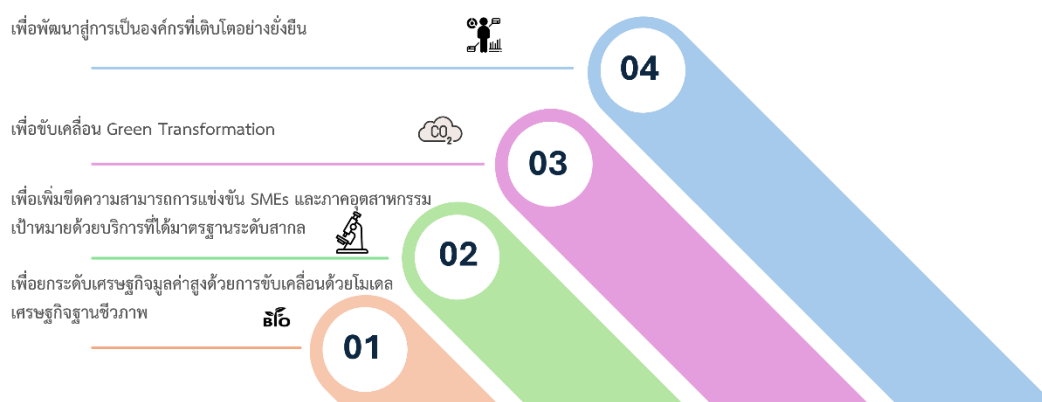
SO2 : เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยบริการที่ได้มาตรฐาน

ระดับสากล

SO3 : ขับเคลื่อน Green Transformation

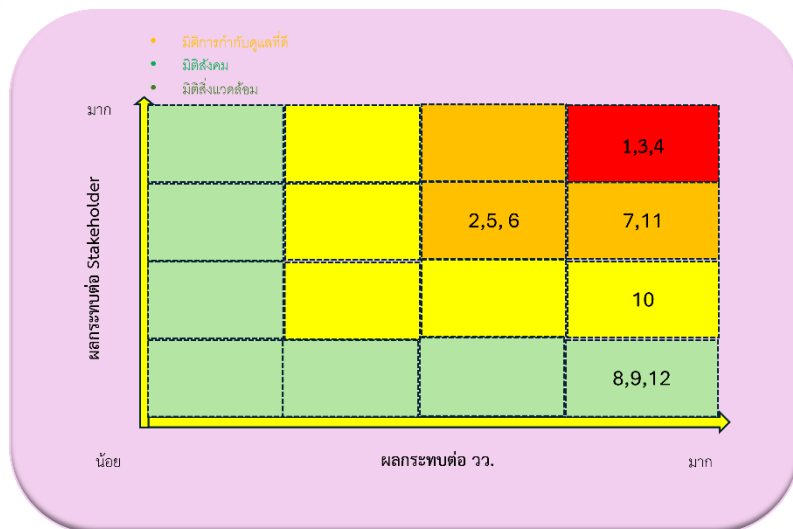
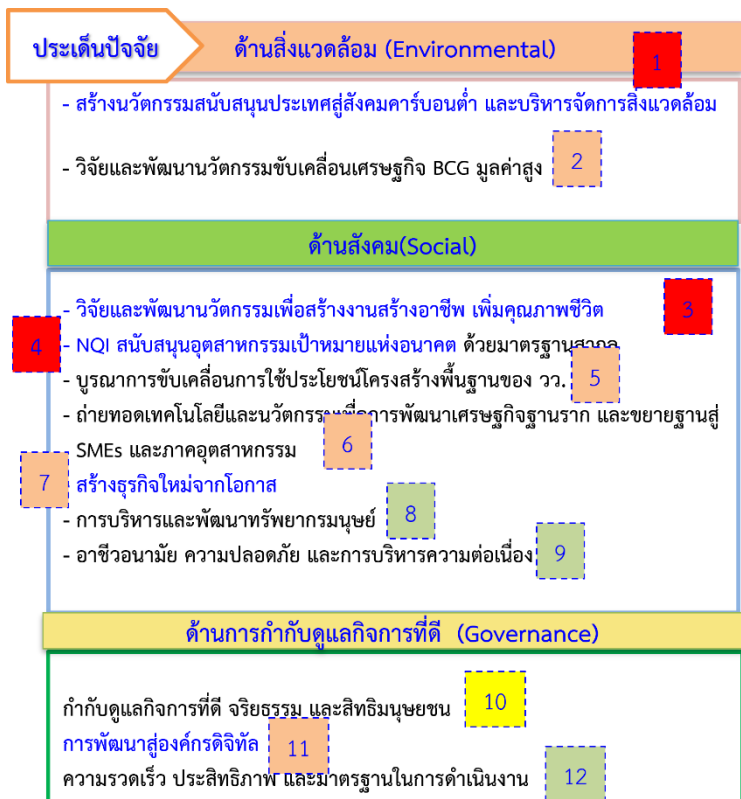
SO4: พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective: SO)



ภาพที่ 2-2 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)

การกำหนดปัจจัยความยั่งยืนปี 2567 ตามกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) ปัจจัยความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ วว. ได้พิจารณาจากประเด็นหรือปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบใน 2 ด้าน คือ 1) ผลกระทบต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 2) ผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจของ วว. โดยจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ของ วว. ประกอบด้วยปัจจัยหลักจำนวน 12 ปัจจัย ใน 3 มิติ ดังนี้ 1. สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 2. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง 3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต 4. NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต ด้วยมาตรฐานสากล 5. บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว. 6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม 7. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส 8. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 9. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารความต่อเนื่อง 10. กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน 11. การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล 12. ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการดำเนินงาน (ดังภาพที่ 2-3)



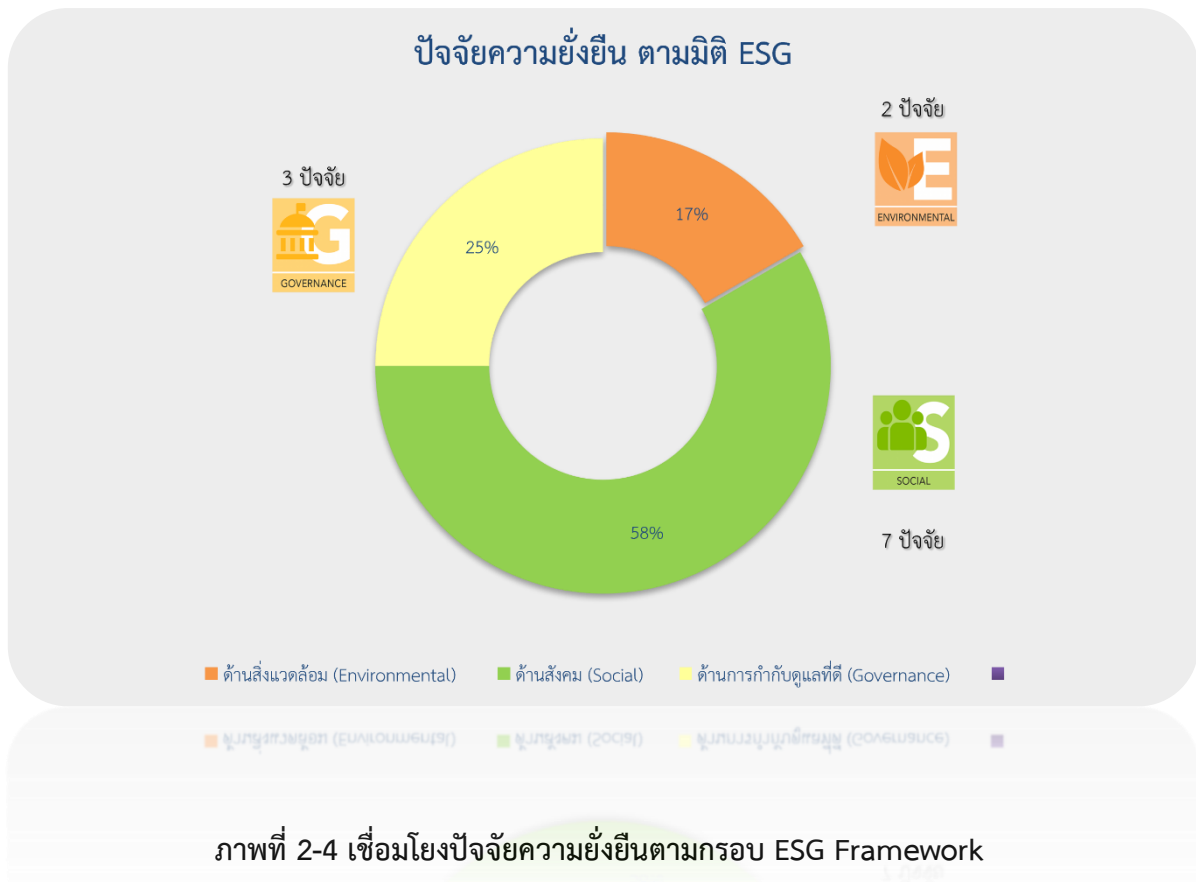
ภาพที่ 2-3 ปัจจัยความยั่งยืนของ วว. ปี 2567

การเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์ขององค์กร จากปัจจัยความยั่งยืน ทั้ง 14 ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น วว. ได้พิจารณาการเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์ขององค์กรทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ตามกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) แสดงดังตารางที่ (2-1)

ตารางที่ 2-1 การเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์ขององค์กร

ปัจจัยตามกรอบ ESG Framework	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ด้านสิ่งแวดล้อม (E) ปัจจัยที่ 1 สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ปัจจัยที่ 2 วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยตามกรอบ ESG Framework	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ด้านสังคม (S) ปัจจัยที่ 3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต ปัจจัยที่ 4 NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต ด้วยมาตรฐานสากล ปัจจัยที่ 5 บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว. ปัจจัยที่ 6 ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยที่ 7 สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส ปัจจัยที่ 8 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยที่ 9 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารความต่อเนื่อง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : วทน. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนางองค์กรสมรรถนะสูง
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (G) ปัจจัยที่ 10 กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ปัจจัยที่ 11 การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล ปัจจัยที่ 12 ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : วทน. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ที่ 3 : วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนางองค์กรสมรรถนะสูง



และนอกจากนี้ วว. ยังเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนสู่แนวทางการดำเนินงานของ วว. ใน 7 ประเด็นหลัก ตามกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) ดังนี้

- การวิจัยพัฒนา สร้างนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงตอบโจทย์ประเทศประเด็น Carbon Neutrality สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของ วว. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG (1,2)
- การเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดทั้ง Value Chain ตั้งแต่ชุมชน/เกษตรกร SMEs และภาคอุตสาหกรรม ผลักดันการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ขยายขอบข่ายการดำเนินงาน มุ่งสู่การบริการที่ครบวงจร Total Solution บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน(3,5)
- พัฒนาระบบการวิเคราะห์ทดสอบขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างมาตรฐานการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศไปสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital Transformation of NQI) (4)

- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม และการพัฒนากลไกการดำเนินงานการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม (6)
- การลดข้อจำกัดในการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ การวางแผนการลงทุน และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อการสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน (7)
- การยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพมาตรฐานในการดำเนินงาน โดยการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและมาตรฐานการดำเนินงาน (8,11,12)
- การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ การส่งเสริมการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (9,10)

บทที่ 3

การบริหารเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

3.1 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ปี 2567 และนำเสนอต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี วว.เพื่ออนุมัติแล้ว ซึ่งสาระที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาบุคลากร ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกองค์กร (ภาพที่ 3-1)

ภาพที่ 3-1 นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ปี 2567

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ประกาศ

เรื่อง นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มุ่งมั่นดำเนินงาน ด้วยธรรมาภิบาล ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการพัฒนาความยั่งยืน โดยยึดกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย ๓ ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) โดยยึดมั่นในหลักการและแนวปฏิบัติบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม ความเชื่อมั่น และสร้างสรรค์คุณค่าผลงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงาน ที่เป็นเลิศ โปร่งใส ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมตลอดจนสร้างองค์การนวัตกรรม พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยมี นโยบายการดำเนินงาน คือ

“มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยธรรมาภิบาลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย ๓ ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลระหว่างการดำเนินงานควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม สร้างองค์การนวัตกรรม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมั่นคงและ ยั่งยืน”

โดยแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๑. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

๑.๑ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และ Net Zero Emissions

๑.๒ สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากร (Eco-efficiency) ควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อระบบนิเวศและความหลากหลาย ทางชีวภาพ

๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์กรทุกระดับ ตามหลักเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

๒. ด้านสังคม (Social)

๒.๑ สร้างสรรค์ผลงานโดยอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรอย่างครบวงจร เพื่อสร้างคุณค่าร่วม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีศักยภาพ ส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจ ชุมชน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนร่วมกับ เครือข่ายและพันธมิตร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒/...

-๒-

๒.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม ด้วยกิจกรรมที่สร้างสรรค์สังคมและสาธารณประโยชน์ต่างๆ ครอบคลุมถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน

๒.๔ พัฒนาขีดความสามารถ และเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่จำเป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๒.๕ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้และนวัตกรรม ต่อยอดองค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมได้ทันต่อสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี (Happy Workplace) พร้อมดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การบริหารจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมีผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมต่อพนักงาน/ลูกจ้าง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

๓. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

๓.๑ ยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ

๓.๒ มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร และความมั่นคงทางการเงิน

๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๔ เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโปร่งใส ตามแนวทางมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ กันยายน ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์พาสีทิพย์ หล่อธีรพงศ์)

ประธานคณะกรรมการ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

(นางสาวกริณี ธรรมมโนมัย)

ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

(นางชุตินา เอี่ยมโชติชวลิต)

ผู้ว่าการ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

3.2 โครงสร้างการบริหารเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

- การกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ วว. ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละระดับเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนและผสมผสานความยั่งยืนกับกลยุทธ์ขององค์กร นำไปสู่การปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร แบ่งตามระดับได้แก่

1.ระดับนโยบาย โดย คณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.)

- บทบาทและหน้าที่ ดูแลกำกับด้านนโยบายตลอดทั้งผลักดันและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

2.ระดับบริหารความยั่งยืนองค์กร

2.1 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี วว.

- บทบาทและหน้าที่ กำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กรโดยการผลักดันและบูรณาการ ให้คำปรึกษาต่อคณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กรและ สื่อสารการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

2.2 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี วว.

- พิจารณาและให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ปัจจัยความยั่งยืน ของ วว. แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

3. ระดับคณะทำงาน

3.1 คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

- บทบาทและหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และกำหนดกระบวนการเพื่อให้เกิดการนำกลยุทธ์ ไปสู่การปฏิบัติในองค์กร โดยร่วมกับ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และ ระดับปฏิบัติการที่มีผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจาก กลุ่มสายงานสนับสนุนและสายปฏิบัติการตามโครงสร้างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทำหน้าที่ปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัดตามที่กำหนดและรายงานผลการปฏิบัติงาน โดย คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

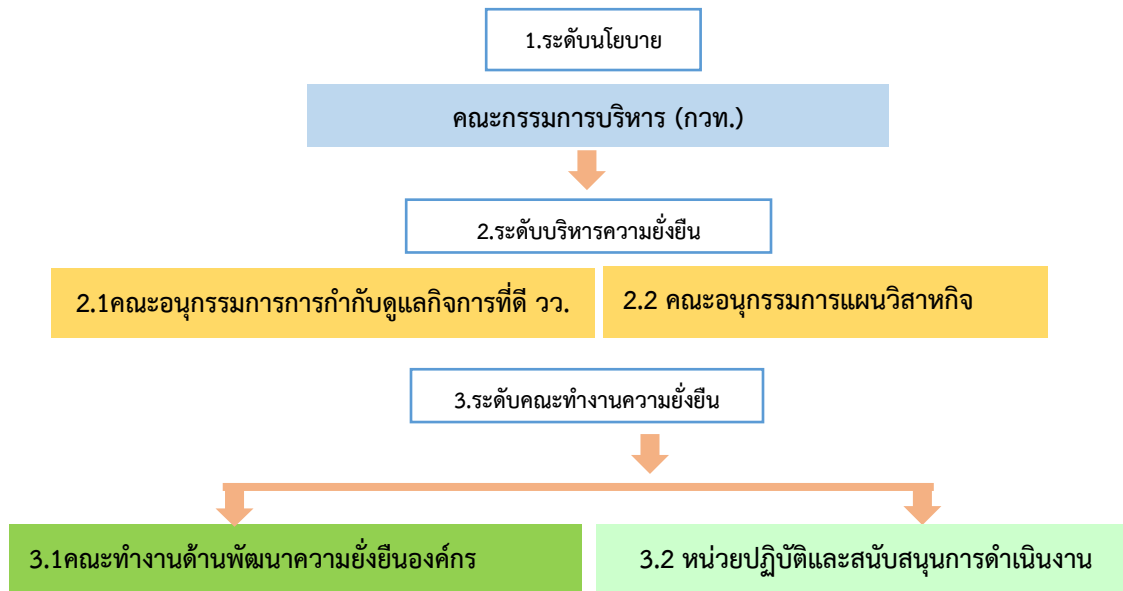
3.2 หน่วยปฏิบัติและสนับสนุนการดำเนินงาน

- บทบาทและหน้าที่ ในการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางการดำเนินงานความยั่งยืนองค์กร ที่คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ได้กำหนดตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนประจำปี และรายงานผลการปฏิบัติงาน โดยคณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยหน่วยงานมีหน้าที่และบทบาท ประกอบด้วย

1) คณะอนุกรรมการ ,คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน วว.

2) หน่วยงานสนับสนุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดยโครงสร้างผู้รับผิดชอบเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน วว. ในแต่ละระดับ(ภาพที่ 3-2)



ภาพที่ 3-2 โครงสร้างผู้รับผิดชอบเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน วว.

- **ระดับ หน้าที่และความรับผิดชอบการบริหารและพัฒนาความยั่งยืนองค์กร**

ระดับนโยบาย คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (กวท.)

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. พิจารณานโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหาร งบประมาณ และดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

2. ผลักดันและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

3. ติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินกิจการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงาน

4. อนุมัติแผนปฏิบัติการความยั่งยืนและรายงานความยั่งยืนประจำปี

ระดับบริหารความยั่งยืนองค์กร คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะอนุกรรมการแผนวิสาหกิจ วว.

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. ร่วมให้ความเห็นต่อคณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กรในการพิจารณากำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topic) และทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Materiality Analysis) ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี
2. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหาร งบประมาณ และดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน
3. บริหารจัดการความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทำงานแบบบูรณาการโดยจัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ คณะทำงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสม
4. ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนรวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและรายงานความยั่งยืนประจำปีของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และนำเสนอคณะกรรมการบริหาร (กทว.) เพื่ออนุมัติ
5. สื่อสารแสดงความมุ่งมั่นและประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

ระดับคณะทำงาน คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

1. พิจารณากำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topic) และทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Materiality Analysis) ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี เพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการแผนวิสาหกิจ พิจารณานุมัติ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหาร งบประมาณ ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน การสื่อสารและการติดตามประเมินผล ที่สอดคล้องกับนโยบายและกรอบแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
3. รับผิดชอบในภาพรวมของการปฏิบัติและร่วมขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทวนสอบความถูกต้อง และนำเสนอต่อคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่างๆที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
5. พิจารณาและให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

ระดับหน่วยงาน คือ หน่วยปฏิบัติ ผู้รับผิดชอบและสนับสนุนการดำเนินการด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย

1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม

- สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.) รับผิดชอบในภาพรวมของการกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ การจัดทำคู่มือการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ และร่วมขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- กองนโยบายและแผน (กณพ.) รับผิดชอบการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในและภายนอกจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งข้อมูลภายในและภายนอก ประเมินสถานการณ์ร่วมกับการวิเคราะห์ภาพอนาคต (Scenario) เพื่อการทบทวนยุทธศาสตร์องค์กร โดยเฉพาะประเด็นของการทบทวนและการกำหนดปัจจัยความยั่งยืนร่วมกับการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนจาก สำนักจัดการเทคโนโลยี ในขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อนำมากำหนดแนวทาง กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการความยั่งยืนองค์กร
- กองติดตามและประเมินผล (กตป.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานโดยตรงในการจัดเก็บ รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล การปฏิบัติงานและการทบทวนผลการดำเนินงานที่สำคัญจากหน่วยงานภายใน มีส่วนร่วมกับคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน ด้านการขับเคลื่อนความยั่งยืน ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า ข้อมูลสำหรับการทบทวนและกำหนดปัจจัยความยั่งยืนประจำปี ตัวชี้วัดความยั่งยืนและในขั้นตอนของการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการความยั่งยืนองค์กร การให้ความเห็นการกำหนดตัวชี้วัดความยั่งยืน การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ กิจกรรมและตัวชี้วัด การทบทวนผลการดำเนินงานสำคัญ สนับสนุนการรวบรวมข้อมูลเพื่อการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนประจำปี
- กองพัฒนาระบบงาน (กพร.) ทำหน้าที่ การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงขององค์กรจะพิจารณาและทบทวนการประเมินประเด็นความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจขององค์กรและประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ และที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งรวมถึงแนวโน้มของตลาดและการแข่งขันในระดับอุตสาหกรรมและผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ผ่านมา ซึ่งการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการควบคู่และเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันกับการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร โดยปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญจะเป็นปัจจัยนำเข้าในขั้นตอนการวิเคราะห์บริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร การประเมินสาระสำคัญและร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนมิติดรรมาภิบาล ด้านความ โปร่งใสและเป็นธรรม (Code of conduct and anti-corruption) และการขับเคลื่อนกิจกรรมสนับสนุนการประเมิน ITA องค์กรร่วมกับสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
- สำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (สจท.) เป็นหน่วยงานสนับสนุนความยั่งยืนองค์กรด้านมิติด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม เป็นหลัก ด้วยการดำเนินงานให้บริการทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ข้อมูล

สารสนเทศด้านผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารความสัมพันธ์ การสร้างความพึงพอใจและการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทั้ง 2 หน่วยงานจะสนับสนุนข้อมูลสำคัญ เพื่อการทบทวนแนวทางการจัดเก็บและรวบรวมความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมพิจารณาและกลั่นกรองประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรซึ่งส่งผลกระทบต่อทัศนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับองค์กร ทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์ผล/ทบทวนกลยุทธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี นอกจากนี้ สจท.ยังเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานหนึ่งในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน นอกเหนือจากการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการแล้ว คือการสร้างคุณค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ วว. และการเป็นหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจากการรับฟังความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้ใช้บริการ

2.กลุ่มบริหาร

- สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล (สทบ.) รับผิดชอบความยั่งยืนขององค์กรในมิติสังคม ด้านบุคลากร ซึ่งต้องมีการจัดการและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบครอบคลุมตั้งแต่มีการจ้างงาน และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ วัฒนธรรมอันดีในที่ทำงาน การพัฒนาบุคลากร การให้โอกาสพนักงานทุกคนสามารถพัฒนาศักยภาพตนเอง การสร้างแรงจูงใจในการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพ การให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม และร่วมดำเนินการกับสำนักบริการกลาง(สบก.) ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของ วว. ทั้งนี้ สทบ. จึงถือว่ามีบทบาท ร่วมสนับสนุนข้อมูลด้านบุคลากร และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มพนักงาน นอกจากนี้ สทบ.ยังมีส่วนร่วมงานมิติด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน ให้การปฏิบัติต่อแรงงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ ภายใต้การดำเนินงานของคณะทำงานกิจการสัมพันธ์
- สำนักบริหารการคลัง(สกค.) ปฏิบัติงานความยั่งยืนในมิติของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ วว.สามารถดำเนินความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคือลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันและลดความเสี่ยงจากการดำเนินงาน
- สำนักบริการกลาง (สบก.) เป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานโดยตรงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของ วว. และดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อม วว. สนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรที่สำคัญในด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย และการใช้พลังงาน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตลอดจนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งสนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์ของพนักงานต่อการดูแลสภาพแวดล้อม เพื่อประพจน์ตัวเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม ผ่านโครงการและกิจกรรมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายใน และภายนอก วว.ร่วมกับ สำนักสื่อสารองค์กร
- สำนักดิจิทัลและสารสนเทศ (สทส.)มีบทบาทในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ครอบคลุมมิติความยั่งยืน โดยเฉพาะในมิติทางด้านเศรษฐกิจ ที่สนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารความเสี่ยง การจัดการนวัตกรรม การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ในการเสริมประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการภายในองค์กร และเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ตรงกับความต้องการ และ กองพัฒนาและจัดการความรู้องค์กร(กจค.) ทำหน้าที่บริหารจัดการความรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กร โดยมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกับความยั่งยืนครอบคลุมหลายมิติ ทั้งในมิติสังคม ด้านบุคลากร ด้านเศรษฐกิจ การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นวัตกรรม เป็นต้น

3.กลุ่มสังกัดผู้ว่าการ

- สำนักสื่อสารองค์กร (สสอ.) มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและมีบทบาททำงานด้าน CSR in process และ CSR After Process งานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร ซึ่ง สสอ.ปฏิบัติงานภายใต้กรอบของนโยบายและทิศทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการสื่อสารนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรต่อหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และมีบทบาทเป็นหน่วยงานในการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก
- สำนักผู้ว่าการ (สพว.) ปฏิบัติหน้าที่ในการร่วมกำหนดนโยบายและพัฒนาแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อไปสู่การปฏิบัติ การดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยมีกองเลขานุการเป็นเลขานุการคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาความยั่งยืนและการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

4.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน และ กลุ่มบริการอุตสาหกรรม

เป็นหน่วยปฏิบัติและเป็นหน่วยขับเคลื่อนธุรกิจหลักขององค์กร (Core business) เป็นผู้ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงผลการดำเนินงานกับความยั่งยืน โดยบุคลากรทุกระดับทำหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนองค์กรที่กำหนดไว้

5.บุคลากรทุกคนของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

บุคลากรทุกคนซึ่งประกอบด้วยพนักงานและลูกจ้างของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย มีหน้าที่ทำความเข้าใจบริบทความยั่งยืนของ วว. ในส่วนที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ตระหนักต่อบทบาทของการเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติและขับเคลื่อนการดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายหรือประสานงานแต่ละกลุ่มงาน ทำหน้าที่ประสาน สื่อสารแนวนโยบายไปยังหน่วยงานของตน และสนับสนุนการดำเนินงานโดยการรวบรวมผลการดำเนินงานความยั่งยืน และรายงานผลของการปฏิบัติงานตามนโยบายและกลยุทธ์ของหน่วยงาน ตลอดจนทั้งปัญหา อุปสรรค ต่อหน่วยงานที่ทำหน้าที่รวบรวมผลการดำเนินงานและรายงานผลเสนอต่อคณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

บทที่ 4

การกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

4.1 แนวทาง หลักการและขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืน

สำหรับแนวทาง หลักการและขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ได้กำหนดขั้นตอนและกิจกรรมสำคัญในการทบทวนและการพัฒนาความยั่งยืนไว้ 6 ขั้นตอนดังนี้ (ตารางที่ 4-1)

ตารางที่ 4-1 ขั้นตอนและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน

ขั้นตอน	การดำเนินการ/กิจกรรม
1.การวิเคราะห์บริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร (Context) 1.1 การค้นหาประเด็นจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร	1. คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี วว. มอบหมาย/กำหนด 1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน/คณะกรรมการหรือบุคคลผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสม 1.2 หน่วยงานที่มีหน้าที่ (Function) และผู้รับผิดชอบข้อมูล (Owner) ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2. ผู้รับผิดชอบแต่ละประเด็นดำเนินการค้นหาประเด็นจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร โดย (1) ศึกษาทบทวนบริบทและทิศทางการดำเนินงานองค์กร (Business activities) ประจำปี (2) วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เช่น นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ สคร. เกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจปี 2566 ความเสี่ยง ความท้าทายและโอกาสของธุรกิจ ปัจจัยความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร แนวโน้มหรือประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นต้น (3) สรุปประเด็นที่ได้จากการวิเคราะห์และทบทวน
1.2 การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย	1. หน่วยงานที่มีหน้าที่(function)และผู้รับผิดชอบข้อมูล (Owner) ดำเนินการตามกรอบหน้าที่ เพื่อค้นหาปัจจัยความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทำการวิเคราะห์ Stakeholder analysis and Stakeholder engagement ตามลำดับ (1) ทำการวิเคราะห์โดยการระบุผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อองค์กร (2) การจัดลำดับความสำคัญประเมินผลกระทบเชิงบวกและลบของผู้มีส่วนได้เสีย (3) กำหนดวิธีการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

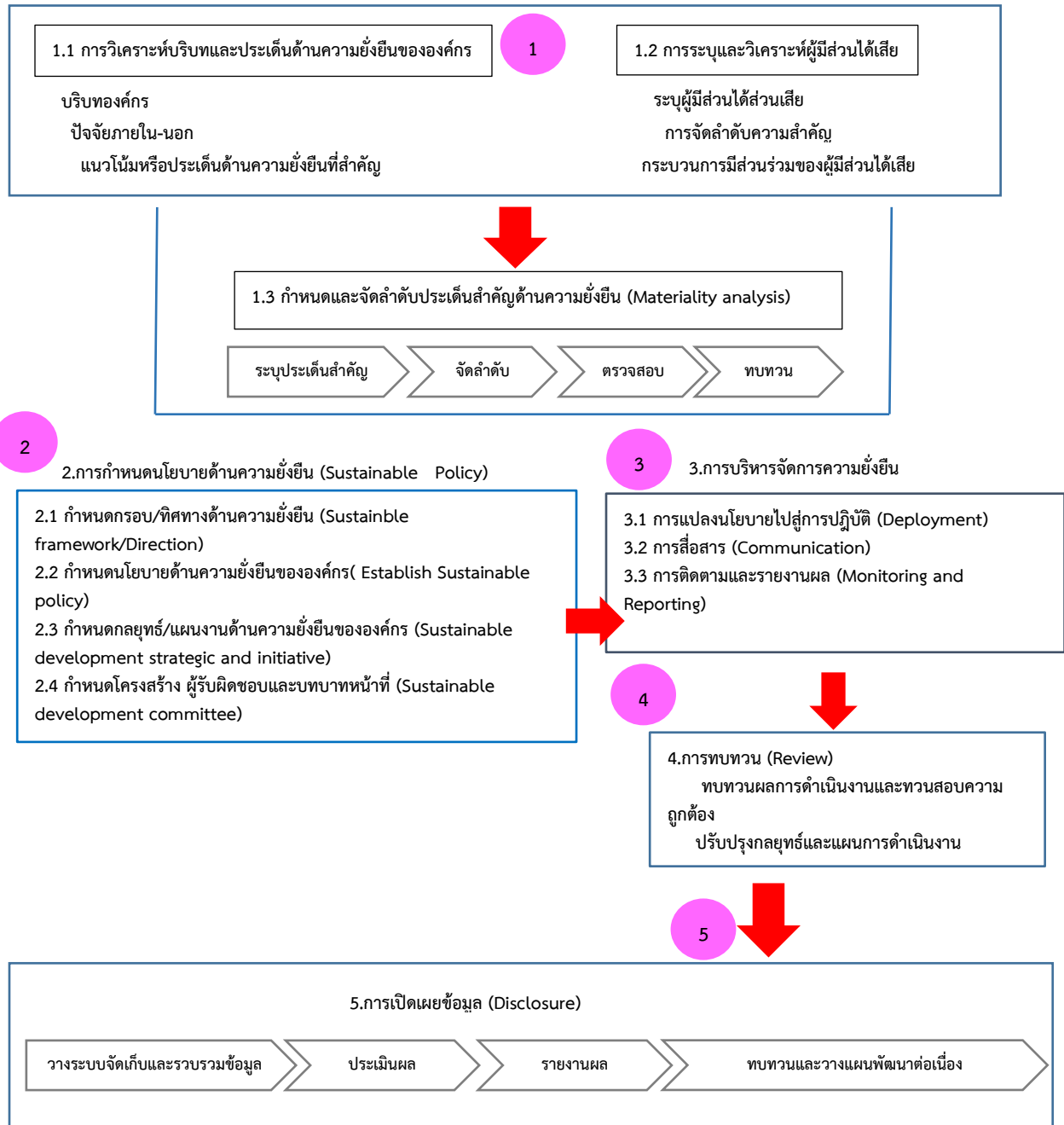
ขั้นตอน	การดำเนินการ/กิจกรรม
	2. นำข้อเสนอแนะ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder concern) และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดและสอบทานประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนกับยุทธศาสตร์ขององค์กรร่วมกับกองนโยบายและแผน กองติดตามและประเมินผล ทั้งนี้วิธีการจัดกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder inclusiveness) สามารถดำเนินการได้หลายรูปแบบเช่น - การสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายใน ภายนอก - ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อความยั่งยืน - สัมภาษณ์ความคิดเห็นและความคาดหวังทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่นการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรับทราบถึงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจากผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น
1.3 กำหนดประเด็นความยั่งยืนสำคัญ	1. คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ประชุมร่วมกับผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน และภายนอก) เพื่อพิจารณาการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topic) และทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Materiality Analysis) ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียประจำปี ดำเนินการกำหนดประเด็นปัจจัยความยั่งยืนองค์กรตามขั้นตอนการกำหนดและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality analysis) ดังนี้ (1) การระบุประเด็น (Identification) (2) การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) (3) การทวนสอบประเด็น (Validation) (4) การตรวจสอบ (Review) และนำประเด็นปัจจัยความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้กลั่นกรองร่วมกับผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว เพื่อใช้ในการกำหนดร่างนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน แนวทางการบริหารจัดการแต่ละประเด็นอย่างเหมาะสมขององค์กรในขั้นตอนต่อไป *ทั้งนี้ ในกระบวนการทวนสอบประเด็น อาจทำการคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกเพื่อทวนสอบถึงความถูกต้องของผลการจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนด้วย 2. คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร นำเสนอประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topic) และทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Materiality

ขั้นตอน	การดำเนินการ/กิจกรรม
2. การกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	Analysis) ที่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี ต่อคณะกรรมการแผนวิสาหกิจ ให้ความเห็น 1. คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร นำผลการวิเคราะห์ขั้นตอนที่ 1 มา กำหนดร่างนโยบาย กรอบทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมิติ ธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพิจารณาในมิติของ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) และนำเสนอคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) ตามลำดับ เพื่อให้ความเห็นและขออนุมัตินโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหาร งบประมาณ และดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน ที่ สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของ วว. 2. ผู้บริหารสูงสุด(ผู้ว่าการฯ) ประกาศนโยบายความยั่งยืนและเป้าหมายในระดับ องค์กร สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆและกิจกรรม ต่างๆ 3. การสื่อสารนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยกิจกรรมและสื่อต่างๆ คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ดำเนินการกำหนดรูปแบบ วิธีสื่อสาร และกิจกรรมเพื่อสื่อสารของนโยบายและทิศทางการดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ด้วยรูปแบบและวิธีการต่างๆตาม ความเหมาะสมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และมีการทบทวนประสิทธิภาพของ กระบวนการสื่อสารนโยบายและทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง เพื่อนำมา ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานต่อไป
3. กำหนดกรอบหรือกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร นำนโยบาย กรอบทิศทาง และ เป้าหมายตามมิติธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาจัดทำกลยุทธ์และ พัฒนาแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน (initiative) ด้านความยั่งยืน ในระยะสั้น และ ระยะยาวที่ประกอบด้วย โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดทั้งที่เป็นผลผลิตและผลลัพธ์แยก ตามกลยุทธ์ นำเสนอต่อแผนงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ คณะกรรมการบริหารตามลำดับ 2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริหาร ให้ความเห็นข้อเสนอแนะ และอนุมัติแผนงาน โครงการ และทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อให้ คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ดำเนินการแปลงนโยบายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยมอบหมายให้หน่วยงานที่ รับผิดชอบนำไปปฏิบัติต่อไป

ขั้นตอน	การดำเนินการ/กิจกรรม
4. นำแผนไปปฏิบัติ	คณะกรรมการด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ประชุมสื่อสารแผนการดำเนินงานประจำปีกับผู้รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(รวมถึงผู้ประสานงาน สำนัก /ศูนย์/กอง) เพื่อสร้างความเข้าใจและให้ผู้ปฏิบัติดำเนินงานตามแผนงาน /โครงการ/กิจกรรม)
5. ติดตามประเมินผล	กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผล และให้มีการรายงานผลดังนี้ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน 1. ระดับหน่วยงาน : หน่วยงานที่มีหน้าที่(function)และผู้รับผิดชอบข้อมูล (Owner) ดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตามตัวชี้วัดจากผู้รับผิดชอบ รวมถึงปัญหาและอุปสรรค นำส่งเลขาธิการคณะกรรมการด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ตามรอบเวลาที่กำหนด 2. ระดับคณะกรรมการ 2.1 คณะกรรมการด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ประชุมติดตามการรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานความยั่งยืนตามแผนงานและตัวชี้วัดที่สำคัญ 2.2 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานความยั่งยืนตามแผนงานและตัวชี้วัดที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหาร (กทว.) 3. คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นและคำปรึกษาต่อการดำเนินงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร 4. รอบเวลาการรายงานผลกำหนดเป็นรายไตรมาส
6. ทบทวนและเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน	● กระบวนการทบทวนผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร กำหนดให้คณะกรรมการด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีการนำผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงผลลัพธ์จากโครงการ/แผนงานสำคัญ จากการวิเคราะห์และประเมินผล มาทบทวนตามรอบเวลาที่กำหนด นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี วว. และคณะกรรมการ กทว. ตามลำดับเพื่อให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ และนำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงและใช้ในวางแผนการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไป - ในระหว่างการทำงานรอบปี :กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายหรือหากมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญเกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร ต้องมีการพิจารณาเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์และแผนการบริหารจัดการความยั่งยืนให้สามารถดำเนินการได้ในไตรมาสถัดไป ● การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

ขั้นตอน	การดำเนินการ/กิจกรรม
	- จัดให้มีการตรวจสอบและสอบทานความถูกต้อง และความครบถ้วนภายในรอบปีการรายงานจากคณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร หน่วยงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เสนอขออนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี - จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนองค์กรผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี ด้วยการจัดทำรูปเล่ม และเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ วว. และสามารถดาวน์โหลดจาก QR Code - จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะต่อรายงานความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสำรวจผลการรับรู้ต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี ผ่านการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนากระบวนการการรายงานความยั่งยืนในอนาคตต่อไป

โดยสรุปแนวทางหลักการและขั้นตอนสำคัญ ในการพัฒนาแนวทางความยั่งยืนองค์กร (ภาพที่ 4-1) ดังนี้
ภาพที่ 4-1 แนวทาง หลักการและขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร



แนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานขั้นที่ 1-4 เป็นกระบวนการในการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ตั้งแต่การวิเคราะห์บริบทและประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดหัวข้อสำคัญและประเด็นความยั่งยืน การกำหนดนโยบาย การบริหารจัดการความยั่งยืนและการทบทวน และในส่วนของขั้นตอนที่ 5 เป็นขั้นตอนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนขององค์กร

4.2 ขั้นตอนกำหนดประเด็นหัวเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญ

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นหัวเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญ ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 การระบุประเด็น (Identification)

- การระบุประเด็นความยั่งยืน (Aspect) ที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้จากรวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่างๆ จากข้อมูลปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก ข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร โดยการระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญซึ่งสามารถดำเนินการได้หลายวิธี
 - **ข้อมูลปฐมภูมิ** อาทิเช่น ความเห็นจากผู้บริหารและการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การประชุมเชิงปฏิบัติการโดยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากส่วนงานในกลุ่มงาน/พนักงาน การสำรวจความคิดเห็น ความต้องการและความคาดหวังทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การรับเรื่องราวร้องเรียนจากลูกค้า คู่ค้า พันธมิตร การลงพื้นที่พบปะพูดคุยกับชุมชน เป็นต้น
 - **ข้อมูลทุติยภูมิ** อาทิเช่น การติดตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติในการกำกับกิจการ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทบทวนแนวทางความยั่งยืนขององค์กรแนวโน้มและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การแข่งขัน ความเสี่ยงและเทคโนโลยี เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

ประเด็นสำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 นำมาประเมินเพื่อหาระดับความสำคัญที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กรทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับนัยสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้โดยเทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็นและตัวชี้วัดตามมาตรฐาน GRI โดยใช้ Materiality Matrix เป็นเครื่องมือในการจัดลำดับประเด็นสำคัญ เพื่อระบุตำแหน่งความสำคัญของแต่ละประเด็น โดย

2.1 แกนนอน : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อองค์กรในระยะสั้นและระยะยาวที่องค์กรให้ความสำคัญ

2.2 แกนตั้ง : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการตัดสินใจใดๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตาราง Materiality Matrix

โดยกลุ่มประเด็นจะถูกแบ่งตามความสำคัญ 4 ระดับ ได้แก่ ระดับสูงมาก ระดับสูง ระดับกลาง และระดับต่ำ โดยการเลือกหัวข้อดำเนินการครอบคลุมและเน้นประเด็นที่สำคัญในระดับสูงและปานกลางเท่านั้น เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ แผนงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โครงการดำเนินงานที่สำคัญที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3 การทวนสอบประเด็น (Validation)

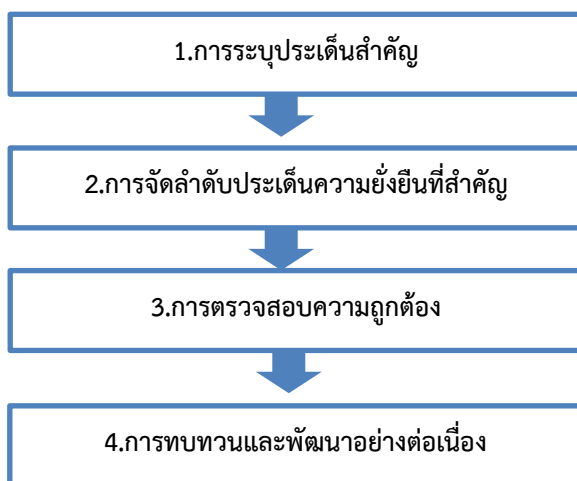
คณะกรรมการด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบและเรียบเรียงผลการจัดลำดับประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญ กับหมวดการรายงานของ GRI (GRI Aspects) ทั้งนี้ในกระบวนการทวนสอบประเด็น อาจทำการคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายนอกเพื่อทวนสอบถึงความถูกต้องของผลการจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนด้วย จากนั้นนำผลที่ได้ นำเสนอต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อร่วมให้ความคิดเห็นและเพื่อพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ขอบเขตของรายงานและตรวจสอบการประเมินดังกล่าว เพื่อให้มีความสมบูรณ์และครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กร รวมถึงการให้ความเห็นต่อกลยุทธ์ แผนงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โครงการดำเนินงานที่สำคัญประจำปี ที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนที่ 4 การตรวจสอบ (Review)

เป็นกระบวนการที่จัดให้มีการทบทวนการจัดทำ ซึ่งการตรวจสอบและสอบทานความถูกต้อง และความครบถ้วนภายในรอบปี โดยการรายงานจากผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ (Internal Assurance)

ภาพที่ 4-2 ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment)



4.3 ประเด็นที่เกี่ยวข้องในการกำหนดปัจจัยความยั่งยืนปี 2567

4.3.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นการพิจารณาถึงปัจจัยภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ PESTEL Analysis ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยภายนอก 6 ด้าน คือ 1) ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบาย (Politic: P) 2) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic: E) 3) ปัจจัยทางสังคม (Social: S) 4) ปัจจัยทางเทคโนโลยี (Technology: T) 5) ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) และ 6) ปัจจัยทางด้านข้อกฎหมาย (Legal: L) โดยสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4-2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

PESTEL Analysis	สภาพแวดล้อมภายนอก
ปัจจัยทางด้านการเมืองและนโยบาย (Politic: P)	- ยุทธศาสตร์ประเทศ ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามนโยบาย Thailand 4.0 และ BCG Economy Model - ภาครัฐให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและยากจน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นโอกาสในการถ่ายทอด วทน. สู่เกษตรกร SMEs, OTOP และประชาชน - นโยบายการควบคุมกระทรวงและนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงาน - ภาครัฐให้ความสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันซึ่งเป็นโอกาสของ วว. ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตร อุตสาหกรรม การสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน รวมทั้งการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาคการผลิตและบริการ - ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยในการเสริมสร้างสุขภาวะ - ภาครัฐให้การสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม - แนวโน้มนโยบายของรัฐบาลลดการจัดสรรงบประมาณ - นโยบายการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา ลดการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้ง RD และ NQI
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic: E)	- ภาคธุรกิจทั้งในส่วนของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และภาคอุตสาหกรรมมีความต้องการใช้ วทน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพ และการรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดต่างๆ โดยเฉพาะ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย - ความต้องการของตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์จากกลุ่มพืชเศรษฐกิจใหม่ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาหาร สมุนไพร การพัฒนาระบบราง ผลิตภัณฑ์/วัสดุ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานด้าน NQI research - ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยเฉพาะในภาคการเกษตรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

PESTEL Analysis	สภาพแวดล้อมภายนอก
	● ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวังต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทั้งในด้านการให้บริการและประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การให้ความร่วมมือที่ดีและตอบสนองเพื่อขับเคลื่อนงานอย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้งรวมถึงการมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน ● การใช้เครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานวิจัยบริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีในวงกว้าง ● ผู้ผลิตเทคโนโลยีในต่างประเทศมีความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด เนื่องจากมีความพร้อมของเทคโนโลยี ต้นทุนและมีการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
ปัจจัยทางด้านสังคม (Social: S)	● ความต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะตอบสนองต่อตลาดในกลุ่มผู้สูงอายุ ● การใช้เครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศ ต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานวิจัย บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีในวงกว้าง ● กระแสความต้องการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทย เช่น อาหารไทยเพื่อสุขภาพ สมุนไพรไทย แพทย์พื้นบ้าน ● ค่านิยมของคนไทยที่เชื่อมั่นในเทคโนโลยีของต่างประเทศมากกว่าการใช้เทคโนโลยีที่ผลิตขึ้นเองภายในประเทศ ● พฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว และมีความต้องการที่แตกต่างและหลากหลาย อาจทำให้ผลงานของ วว. ไม่สามารถตอบโจทย์ได้ตรงและเท่าทันต่อความต้องการของผู้บริโภค
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี (Technology: T)	● การพัฒนาอย่างรวดเร็วของ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของโลก เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการพัฒนาในทุกๆ มิติ ● ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีที่พัฒนาจากภายในประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบมาตรฐานและการตรวจสอบ เช่น ระบบราง อาหาร การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ระบบออนไลน์ social media ดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร ● เทคโนโลยีมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีผู้ประกอบการในธุรกิจการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นจำนวนมากทั้งในต่างประเทศ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีของลูกค้า
ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E)	● ข้อกำหนดหรือ ข้อบังคับด้านการควบคุมมลพิษหรือ ปัญหาต่าง ๆ ด้าน สิ่งแวดล้อมมากขึ้นเป็นโอกาสให้องค์กรกำหนดนโยบายและปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นความยั่งยืนมากขึ้น ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติและระดับโลก ● สถานการณ์วิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพภูมิอากาศ การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และโรคอุบัติใหม่ที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการเทคโนโลยีทางเลือกและผลิตภัณฑ์ บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ● สร้างโอกาสในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการการเพาะปลูกที่ปรับตัวต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

PESTEL Analysis	สภาพแวดล้อมภายนอก
	● การปรับตัวในการดำเนินงานเพื่อรองรับการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้อยู่อย่างยั่งยืน ● ผลการวิจัยและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอาจมีความล่าช้าเนื่องจากสภาพอากาศ แปรปรวนส่งผลต่อการดำเนินงานวิจัย เช่น การวิจัยทางด้านการเกษตร
ปัจจัยทางด้าน ข้อกฎหมาย (Legal: L)	● การกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ● การดำเนินงานมีความคล่องตัวมากขึ้น นักวิจัยของ ● วว.สามารถเป็นเจ้าของผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ● การกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมและตรวจสอบการใช้งบประมาณส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรมีความล่าช้า ● พรบ.ว. ปี 2522 มีข้อจำกัดเรื่องการลงทุนและร่วมทุนเพื่อใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

4.3.2 การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายใน เป็นการพิจารณาถึงสถานภาพขององค์กรในมิติต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพและข้อจำกัดในการดำเนินงาน โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ McKinsey 7-S Framework หรือ 7S ซึ่งประกอบด้วย 1) มิติด้านกลยุทธ์ (Strategy) 2) มิติด้านโครงสร้างองค์กร (Structure) 3) มิติด้านระบบการทำงาน (Working System) 4) มิติด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) 5) ด้านการจัดการบุคคล (Staff) 6) มิติด้านรูปแบบการบริหารจัดการ (Style) และ 7) มิติด้านค่านิยมร่วม (Shared values) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4-3 การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายใน

7s Model	บริบทสภาพแวดล้อมภายใน
Strategy	● เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายอย่างชัดเจน และ มีผลงานได้รับการยอมรับ โดยเฉพาะงานด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ● วว. ปฏิบัติงานตามนโยบายภาครัฐ ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง ● การกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อบูม่งสู่ความยั่งยืนขององค์กร ตามผลการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ● กำหนดแนวทางในการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● มีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการดำเนินงาน โดยต้องการพึ่งพิงงบประมาณจากรัฐบาลเป็นหลักและมีข้อจำกัดในการดำเนินงานเพื่อหารายได้เชิงพาณิชย์ ● มีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการดำเนินการด้านดิจิทัล

7s Model	บริบทสภาพแวดล้อมภายใน
	● การหารายได้จากแหล่งอื่นมาทดแทนรายได้ที่ลดลง ● ความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของ วว. มาจากเงินอุดหนุนของภาครัฐ
Structure	● มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน วทน.เพื่อการต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การผลิตและขยายผลและบูรณาการได้ครบวงจร (Total solution) ● การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับทิศทางการดำเนินงานในอนาคต ● มีหน่วยงานสถานีวิจัยในภูมิภาค เช่น สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช โดยมีกิจกรรมต่อเนื่องร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร ซึ่งเป็นการสนับสนุนงานด้านการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายได้ ● การดำเนินงานภายในองค์กรทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ● ระบบบริหารจัดการของศูนย์ความเชี่ยวชาญนวัตกรรมอยู่ในระยะเริ่มต้น และขาดกลไกการทำงานในพื้นที่
System	● วว. มีการเปิดเผยข้อมูลองค์กรให้สาธารณชนรับทราบโดยแบ่งเป็น ข้อมูลองค์กร การกำกับกิจการที่ดี การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาลและการคุ้มครองข้อมูล การตรวจสอบ การดำเนินงานองค์กร การจัดซื้อจัดจ้าง ทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การบริการการปฏิสัมพันธ์ ● มีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ ● การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลยังไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมาย ● การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยียาก ● การจัดเก็บข้อมูลกระจายหลายหน่วยงาน ● การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการความคาดหวังของลูกค้าอย่างแท้จริง
Staff	● มีบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยหลากหลายสาขาสามารถประยุกต์ไปสู่การปฏิบัติและบูรณาการได้ครบวงจร สร้างชื่อเสียงให้องค์กร ● การพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและการตลาดสำหรับพนักงานของศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทดแทนพนักงานที่เกษียณไม่เพียงพอ
Skill	● มีการพัฒนาผลงานวิจัยและเทคโนโลยีและการขยายบริการด้าน วทน. ที่สอดคล้องกับสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายประเทศ รวมถึงการมีองค์ความรู้ที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจตาม BCG Economy Model ● มีองค์ความรู้พร้อมใช้ที่ช่วยแก้ไขปัญหา สามารถต่อยอดและประยุกต์ใช้ได้จริง ● การจัดการองค์ความรู้ขององค์กรยังอยู่ในระดับบุคคล ควรส่งเสริมการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและให้เชื่อมโยงให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับองค์กร ● บุคลากรขาดทักษะด้านดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
Style	● วว. เป็นองค์กรโปร่งใส เสมอภาค มีธรรมาภิบาลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก โดยยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตาม คู่มือ ระเบียบ ข้อบังคับ วว.และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ● ผู้บริหารให้ความสำคัญกับนโยบายรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

7s Model	บริบทสภาพแวดล้อมภายใน
Shared values	● มีการบริหารจัดการเรื่องการเงินการคลัง การทุจริต และพฤติกรรมมิชอบของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของภาครัฐที่มุ่งให้มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ ● มีการกำหนดค่านิยมองค์กร ที่ชัดเจน และส่งเสริมให้พนักงานนำมาใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ● ผู้บริหารและพนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีและมีการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม ● บุคลากร วว. มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานเพื่อความสำเร็จขององค์กร โดยใช้เป้าหมาย PA เป็นตัวขับเคลื่อนการทำงานผู้บริหารและพนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดีและมีการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วม

4.3.3 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร

การวิเคราะห์ประเด็นการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความสามารถพิเศษองค์กร พิจารณาจากข้อมูลผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และการวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อสรุปถึงประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรใน 2 มิติ คือ 1) ประเด็นความท้าทาย อันเป็นประเด็นที่องค์กรจะต้องมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขจุดอ่อน ลดข้อจำกัด รวมถึงการป้องกันภาวะคุกคามจากภายนอกที่ส่งผลเชิงลบต่อการดำเนินการขององค์กร และ 2) ประเด็นโอกาสทางธุรกิจ อันเป็นประเด็นการดำเนินงานเชิงรุกตามศักยภาพ ที่เกิดจากโอกาสและจุดแข็ง ซึ่งส่งผลให้เกิดความได้เปรียบในการดำเนินงานและความยั่งยืนขององค์กร โดยสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ ประเด็นความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจองค์กรที่สำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 4-4 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ / ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความสามารถพิเศษองค์กร

ประเด็น	รายละเอียด
ความได้เปรียบ	● SA1 วว. มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพสู่ภาคอุตสาหกรรม (S1, S3 + O2, O3, O5) ● SA2 วว. มีห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากลที่รองรับการวิเคราะห์ ทดสอบขั้นสูง (S2, S3 + O1, O4, O5) ● SA3 วว. มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมขับเคลื่อนสู่สังคม คาร์บอนต่ำ (S1, S2, S3 + O1, O2, O5) ● SA4 วว. มี Digital Service Platform ที่ง่ายต่อการเข้าถึงบริการ (S5 + O6)
ความท้าทาย	● SC1 การผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (W1, W4 + T3) ● SC2 การก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ (W3, + T1, T2, T3) ● SC3 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน (W1, W2, W4 + T1, T2)

ประเด็น	รายละเอียด
	SC4 ความสามารถขององค์กรในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (W4 + T1, T2, T3)
ความสามารถพิเศษขององค์กร	- CC1: วว. มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล - CC 2: วว. มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการผลิตผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากงานวิจัยผ่าน scale up plant - CC3: ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทำให้เกิดบริการใหม่ /ตลาดใหม่ เพื่อสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

4.3.4 แนวโน้มหรือประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญปี 2567

แนวโน้มหรือประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญปี 2567 พิจารณาจาก ปัจจัยเชิงนโยบายสำคัญในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับองค์กร คือ 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) 2) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบาย BCG Economy Model และ 3) นโยบายเพื่อการพัฒนาความยั่งยืน วว. โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของประเด็นความยั่งยืนสำคัญ ปี 2567 ดังนี้

1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยอาศัยกรอบความคิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นองค์รวม เพื่อนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2558-2573) มีเป้าหมายของการพัฒนา 17 เป้าหมาย ทั้งนี้การดำเนินงานของ วว. จะมีส่วนผลักดันให้ประเทศสามารถบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติใน 12 เป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 4-5 ความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว. กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย SDGs	แนวทาง: ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของ วว.
1: ขจัดความยากจน	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
2: ขจัดความหิวโหย	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การทดสอบด้านพิษวิทยา เทคโนโลยีการเกษตรยี่ชีวภาพ
4: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การบำบัดน้ำเสีย ของเหลือทิ้ง และสิ่งปฏิกูล

เป้าหมาย SDGs	แนวทาง: ผลลัพธ์และบริการที่สำคัญของ วว.
5: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	เทคโนโลยีพลังงาน
6: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	เทคโนโลยีการเกษตร เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีการสกัดสารสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีวัสดุ
7: อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน	เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีวิศวกรรม การบริการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
8: ลดความเหลื่อมล้ำ	เทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว
9: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การบำบัดของเสีย
10: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน	เทคโนโลยีก่อน/หลังการเก็บเกี่ยว เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
11: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เทคโนโลยีพลังงาน เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม
12: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก	เทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย พืชและจุลินทรีย์

2) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ในปี 2567-2570 วว. ให้ความสำคัญกับการวางแผนการดำเนินงานในเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายในประเทศ และต่างประเทศ ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลก ดังนั้น วว. จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจที่กำหนดให้ วว. มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ SMEs ซึ่งให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินงานตาม 4 แนวทางหลักประกอบด้วย 1) การดำเนินงานสนับสนุน BCG Model 2) การดำเนินงานด้าน Appropriate technology 3) การดำเนินงานด้าน Total Solution และ 4) การดำเนินงานด้าน Area based โดยได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ BCG Economy Model คือ โมเดลเศรษฐกิจที่สามารถเติบโตไปควบคู่กับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยนำองค์ความรู้ การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาต่อยอดความเข้มแข็ง จากการนำคุณค่าจากหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาความสมดุลและตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ BCG Economy Model ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 4-6 หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม BCG Economy Model

BCG Economy Model	หลักการและแนวทางการดำเนินงาน
B : Bio economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรชีวภาพมา “ผลิตให้คุ้มค่าที่สุด” โดยนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร ทั้งการผลิตสินค้า บริการและการใช้ประโยชน์ตามหลักการทางชีวภาพ
C : Circular economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการขาดแคลน และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนกระบวนการที่ทำให้เกิดการลดขยะ หรือมีของเสียเหลือศูนย์ (Zero waste)
G: Green economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว	ระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า กระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึง และลดก๊าซเรือนกระจก ยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่และลดความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม

3) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ วว. การกำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ วว. มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) 2) ด้านสังคม (Social) และ 3) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 4-7 การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ วว.

ประเด็นความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
1) <u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> (Environmental)	- ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตลอดจนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และ Net Zero Emissions - สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (Eco-efficiency) ควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์กรทุกระดับ ตามหลักเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
2) <u>ด้านสังคม</u> (Social)	- สร้างสรรค์ผลงานโดยอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรอย่างครบวงจร เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีศักยภาพ ส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนร่วมกับเครือข่ายและพันธมิตร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม ด้วยกิจกรรมที่สร้างสรรค์สังคมและสาธารณประโยชน์ต่างๆ ตระหนักถึงความสำคัญ

ประเด็นความยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
	และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน - พัฒนาขีดความสามารถ และเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์ ควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ที่จำเป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง - เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร มีบรรยากาศการทำงานที่ดี (Happy Workplace) พร้อมดูแลสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมีผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมต่อพนักงาน/ลูกจ้าง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
3) ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)	- ยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ - มุ่งเน้นการบริหารจัดการผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร และความมั่นคงทางการเงิน - พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการอย่างมีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโปร่งใส ตามแนวทางมาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

4.4 ประเด็นความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน วว. ประจำปี 2567

การวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรปี 2567 ต่อการดำเนินงาน วว.ประจำปี 2567 พิจารณาจากผลการประชุมเพื่อระดมความคิด “บทบาทการดำเนินงานของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยในอนาคต” เมื่อวันอังคารที่ 30 เมษายน 2567 เวลา 08.30 - 13.00 น. ณ โรงแรมรามารการ์เด็นส์ กรุงเทพฯ มีขั้นตอนการดำเนินการโดยพิจารณาประเด็นความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ในปี 2567 มาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง รวมถึงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะคัดเลือกประเด็นที่ยังมีช่องว่างสูง ร่วมกับการวิเคราะห์โอกาส ความเสี่ยงของการบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (process) ในปัจจุบันของหน่วยงานที่ดำเนินการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (จากข้อมูลในส่วนที่เป็นข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา,ปรับปรุง) จากนั้นประเมินและสรุปประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจที่ยังเป็นช่องว่าง (Gap) ของปี 2567 แล้วนำประเด็นดังกล่าวไปจัดลำดับความสำคัญในมิติที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมิติที่มีผลกระทบต่อองค์กรตามเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ประเด็นความคิดเห็นสำคัญจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สามารถแบ่งตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรายละเอียดในแต่ละประเด็นดังนี้

ตารางที่ 4-8 ประเด็นความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
1.กลุ่มหน่วยกำกับดูแลและภาครัฐ	1. ทบทวนวิสัยทัศน์ โดยให้ส่งเสริมภาคที่มีขนาดใหญ่กว่า SMEs 2. ควรมีการแชร์วิสัยทัศน์กันหลายๆเรื่องหลายๆกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการใช้ระบบ นิเวศ วิจัยและนวัตกรรม ของประเทศในการที่จะทำให้เกิดประโยชน์และความยั่งยืนโดยเฉพาะตอบรับกับสถานการณ์เรื่องโลกร้อน ในส่วนที่หารือกันคุยกันนอกรอบ คือการใช้วิจัยและนวัตกรรมเข้าไปทำให้เกิดประโยชน์จริงไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรมหรือว่าชุมชน 3. วว. ควรโฟกัสเป็น Lab testing ให้กับอุตสาหกรรม การวัดผล รายการการทดสอบที่ตอบความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม เรื่อง Pilot plant ให้วัดผลในเชิงคุณภาพ 4. การตั้งเป้าว่าจะขยับตำแหน่งสูงขึ้นใน Q1 จะมีความเป็นไปได้ 5. มากกว่าเสนอการมุ่งเน้น Research Utilization ให้ตั้งเป้า 2 เรื่อง deep tech , appropriate Tech วว. มีศักยภาพสูง Scale ราคาสามารถเข้าถึงได้ 6. SME หรือชุมชน ซึ่ง SME กับ ชุมชน เป็นสิ่งที่ทุกหน่วยงานของ ภาครัฐของรัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ แต่ในเรื่องของ อุตสาหกรรม เนื่องจากว่าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมส่งออกจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นกำลังหลักอีกอย่างที่สำคัญ 7. วว. จะเน้นไปแนว Bio-Medical การแพทย์และสุขภาพ จะส่งไปสู่ Wellness 8. วว. มีการทำงานหลายเรื่อง อย่างเช่น Stem cell มีความพร้อมแค่ไหนที่จะไปให้สุดจากการมีทรัพยากรที่จำกัด การขอ งบประมาณค่อนข้างยากซึ่งอยากให้มีการวางแผน และ ในเรื่องนี้ AGINGSOCIETY จะไปอยู่ตรงไหน ยังไม่ชัดเจนทำอะไรที่จะปั้นให้ผู้ประกอบการ SME รายใหญ่ ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่ และมีผลิตภัณฑ์ที่ระดับโลก 9. วว. สร้าง Direction ไว้ดีมาก แต่ยังมีเรื่องของระยะเวลา ที่จะสามารถทำได้จริงไหม มีการสนับสนุนมาตรวิทยา แต่ไม่เห็นด้วยที่ทุกคนจะทำทุกเรื่อง ให้ทำไม่เหมือนกัน การที่ วว. จะเข้าไปในเสนอใน Project ต่างๆ จะสะท้อนในเชิงระบบไม่ได้ให้ทำ Project นี้แล้วขยายผลไม่ได้ เพราะหลายๆ ท่านมองว่าการวิจัยและพัฒนาสรุปแล้วจะหยุดอยู่แค่นั้น แต่ถ้าสามารถ linkage ในระดับประเทศ Roadmap จะต้องลดในเรื่องของ carbon ว่าในปี 2050 – 2565 เป็นเท่าไร สนับสนุน และส่งเสริมต่อ เป็นต้น 10. วว. ควรพิจารณา ว่าต้องการผลิตภัณฑ์อะไรที่จะมีความสามารถ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
	ในการแข่งขัน และนำมาวิจัยและพัฒนา การทำงานวิจัยต่างๆ จะเห็นว่าในประเทศต่างๆก้าวหน้า โดยการใช้ AI เข้ามามีส่วนร่วมสามารถลดเวลาที่มีข้อมูลเพิ่มมากขึ้นสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ สามารถที่จะทำให้ผลงานวิจัยและผลิตภัณฑ์มีคุณค่ามากขึ้น 11. ควรมีโฟกัสเรื่องที่ทำมากกว่าที่จะทำทุกเรื่องแต่ซ้ำซ้อนกัน 12. ควรมีการ Selective มีการเลือกและจัด Priority เทคโนโลยีที่สำคัญที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ 13. การเชื่อมโยงในเรื่องของ SME และการเชื่อมโยงระหว่าง SME กับ Industry รวมถึงการเชื่อมโยงของนักวิจัยกับตลาดที่ต้องการด้วย 14. มุมมองจาก Outside in ข้อเสนอแนะและ Point บางเรื่องมองยังไม่ชัด อาจจะมีย้อนแย้งในเรื่องของ SME การให้ความสำคัญกับ Marketing นำการวิจัยเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง 15. วว. จะพิจารณาโฟกัสลงลึก และปรับแนวทางให้ชัด ทำเรื่องที่สำคัญจุดเน้น และความต้องการจริงๆ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ปรับปรุงงานให้คมชัดมากยิ่งขึ้น 16. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับหน่วยงานภายนอกการพัฒนานวัตกรรมที่ทัดเทียมกับต่างประเทศ ที่ประเทศไทยยังไม่เคยมีมาก่อน 17. การวิจัยพืชสมุนไพรไทย พืชเศรษฐกิจแบบบูรณาการ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการสร้างอาชีพของชุมชน อย่างยั่งยืน 18. การดำเนินงานบรรลุตามแผนภายในกรอบงบประมาณและระยะเวลาที่กำหนดไว้ ก่อให้เกิดผลทบทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในระดับสูง 19. เพิ่มการบูรณาการความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในสถานศึกษาทุกระดับ
2.กลุ่มพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ	1. อยากให้แหล่งข้อมูลและการสื่อสารเข้าถึงทุกภาคส่วน มีความชัดเจนและเป็นปัจจุบัน 2. เพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและบริการให้มากขึ้น 3. สื่อสารทำความเข้าใจและให้ข้อมูลก่อนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม 4. ความรวดเร็วในการทำสัญญา 5. การร่วมมืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นถึงผลลัพธ์จากการดำเนินงานร่วมกัน 6. อยากให้มีการอัพเดทผลงานวิจัยของ วว.ใหม่ๆอยู่เสมอ เพื่อให้ partner ได้มาเลือกนำไปต่อยอด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3.กลุ่มลูกค้า	1. ลูกค้าคาดหวังในส่วนและเทคโนโลยี ใน Level 1-3 คล้ายๆเป็น Basic research จะนำมาต่อยอดในเรื่องศักยภาพในการลงทุน 2. vision ของทาง วว. ครอบคลุมเกือบจะทั้งหมดของกลยุทธ์ของ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
	ประเทศไทยที่ควรจะต้องขับเคลื่อน แต่เป็นกรอบที่กว้างมากแต่สิ่งที่จะต้องเป็นที่จะต้องเชื่อมโยงภายในของประเทศไทยและสถาบันต่างๆในเรื่องของการเชื่อมโยงกลยุทธ์กับการที่เรามองประเด็นทำการวิจัย สิ่งที่ว่า มองอนาคตว่าจะไปอยู่ในกลุ่มของผลิตภัณฑ์การแพทย์และสมุนไพร ซึ่งเป็นทิศทางที่ขับเคลื่อนมาตลอดเพราะอยู่ในภาคอุตสาหกรรม แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือ ควรที่จะขับเคลื่อนตรงนี้ไม่ใช่ SME เพราะจะต้องเป็นผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่รู้ปัญหาและการทำ R&D ของผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง ซึ่งต้องใช้เงินทุนและเข้าใจระบบของการที่จะต้องขึ้นทะเบียนกับ อย. 3. Stem cell ทิศทางในการขับเคลื่อนยังไม่นิ่งและชัด และยังไม่เป็นเชิงอุตสาหกรรมมากนักและการพัฒนายังไม่ง่ายและจะมีอุปสรรคมากพอสมควร 4. เรื่องของการพัฒนาและวิจัยเทคโนโลยีต่างๆ ส่วนหนึ่งที่ยากเห็นในเรื่องของ Speed ให้ วว. มีความร่วมมือกับประเทศทางตะวันตก 5. เงินทุน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรใหญ่หรือองค์กรเล็ก ถ้างานวิจัยที่อยู่ในช่วงต้นน้ำเยอะๆ ซึ่งมีความเสี่ยงสูง เงินทุนจากภาครัฐเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยในงานเทคโนโลยีต่างๆ ได้ 6. การทำงานวิจัยอยากให้เข้าไปพูดคุยกับทางอุตสาหกรรมหรือผู้ใช้งานโดยตรง 7. ส่งมอบผลงานที่ตรงตามความต้องการ(สำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด) 8. สร้างและส่งมอบผลงานที่มีความน่าเชื่อถือ คุณภาพผลงานที่ได้รับเหมาะสมกับค่าธรรมเนียมบริการ
4.กลุ่มลูกค้า	1. มีช่องทางให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก รวมถึงข้อมูลงานวิจัยของ วว. 2. เปิดเผยข้อมูล ความต้องการในการจัดซื้อที่ครบถ้วนและชัดเจน และให้สื่อสารแนวทางการดำเนินงานพัสดุเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง 3. การตรวจรับงาน และการเบิกจ่ายเงินที่ถูกต้อง ตรงเวลา และรวดเร็ว 4. นำเทคโนโลยีและระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชีและการเงินเพิ่มขึ้น 5. เปิดเผยและให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดของการยื่นข้อร้องเรียน คัดค้านการประกาศผล

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.	ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ วว.
5.กลุ่มชุมชนและสังคม	1. กลุ่มเกษตรกรในปัจจุบันต้องการความช่วยเหลือให้เกษตรกรได้เข้าถึงนวัตกรรม อยากให้เชื่อมโยงช่วยเกษตรกร 2. เพิ่มความต่อเนื่องของโครงการที่ดำเนินการในพื้นที่ 3. มีนวัตกรรมที่สร้างรายได้ ให้กับประชาชนให้สูงขึ้น 4. การจัดกิจกรรมและการถ่ายทอดความรู้ที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและพื้นที่ เพิ่มความสามารถในการยกระดับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ 5. ประชาสัมพันธ์ภารกิจสถานีและกิจกรรมของสถานีให้ประชาชนรับทราบเพิ่มขึ้น และมีช่องทางการติดต่อ สื่อสารระหว่าง วว. กับชุมชนที่ความหลากหลาย/เหมาะสม
6.กลุ่มสื่อมวลชน	1. ให้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ และเกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด 2. มีกิจกรรมกับกลุ่มสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างหน่วยงาน
7.กลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน วว	1. การส่งเสริมและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร 2. สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน 3. ระบบและช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ ที่เข้าถึงได้ง่าย อาทิ Social Media ต่างๆ
8.กลุ่มคู่แข่ง/คู่เทียบ	1. หน่วยงานเองมีการผลักดันช่วยเหลือ SME มีกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อช่วยพัฒนาเกษตรกร และสามารถร่วมมือกับ วว. เพื่อขับเคลื่อนในส่วนนี้ได้ 2. วว. มีความพร้อมแค่ไหนในการไปสู่ในทุกๆ เรื่องที่จะทำ เสนอให้วางแผนระยะไกล ทำอะไรที่คนอื่นไม่ทำ เช่น เทคโนโลยีที่เหมาะสมแก้ปัญหาประเทศ

นอกจากนี้จากการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ วว. ในประเด็นความคาดหวังต่อการดำเนินงานของ วว. โดยพบว่าประเด็นความคาดหวังสำคัญ 4 อันดับแรกประกอบด้วย 1) การให้บริการและประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 2) คิดค้นนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม ลดความเหลื่อมล้ำ และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ 3) การให้ความร่วมมือที่ดีและตอบสนองเพื่อขับเคลื่อนงานอย่างรวดเร็วและทันท่วงที่ และ 4) การมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้

4.5 ปัจจัยความยั่งยืน ของ วว.

4.5.1 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็นปัจจัยความยั่งยืน

1. หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ด้านความยั่งยืนของ วว.

ตารางที่ 4.5-1 การจัดกลุ่มประเด็นความยั่งยืน จากต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสำคัญต่อ วว. ตามมิติความยั่งยืน

ที่	ประเด็นปัจจัยยั่งยืนทั้งหมด	กลุ่มประเด็น	มิติ
1	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต	การวิจัยและพัฒนา	G
2	การดำเนินการวิจัยภายใต้แนวคิด Demand Driven	การวิจัยและพัฒนา	G
3	ขับเคลื่อนการวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	การวิจัยและพัฒนา	E
4	ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม	การถ่ายทอด	S
5	พัฒนา Appropriate Technology	การวิจัยและพัฒนา	S
6	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การวิจัยและพัฒนา	E
7	บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบด้วยมาตรฐานที่เป็นสากล	การบริการ	S
8	Focus เลือกทำงานวิจัยเฉพาะเรื่องที่เชี่ยวชาญ	การวิจัยและพัฒนา	S
9	บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว.	การบูรณาการ	S
10	วิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี	การวิจัยและพัฒนา	G
11	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการบริหารความต่อเนื่อง	การกำกับดูแล	S
12	องค์กรที่ดีต่อสังคม	การกำกับดูแล	S
13	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน	การกำกับดูแล	G
14	การใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว. ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่และสูงสุด	Infrastructure Sharing	S
15	การสร้างผู้ประกอบการ	New Business	G
16	การสร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส	New Business	G
17	การวิจัยเพื่อสนับสนุนนโยบาย CARBON NEUTRALITY & NET ZERO EMISSION ของประเทศไทย	การวิจัยและพัฒนา	E
18	การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล	การกำกับดูแล	S
19	การประชาสัมพันธ์องค์กร	การกำกับดูแล	G
20	ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้า	การสื่อสาร	S
21	การส่งมอบผลงานที่ตรงตามกำหนดเวลา	การบริการ/การส่งมอบ	S

ที่	ประเด็นปัจจัยยั่งยืนทั้งหมด	กลุ่มประเด็น	มิติ
22	ความน่าเชื่อถือของการทำงาน ความรู้ ความสามารถ ของผู้ปฏิบัติงาน	การกำกับดูแล	S
23	ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการดำเนินงาน	การกำกับดูแล	G
24	การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	การกำกับดูแล	S
25	การป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน	การกำกับดูแล	E
26	การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	การกำกับดูแล	E
27	สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศ	การวิจัยและพัฒนา	S
28	สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	การวิจัยและพัฒนา	E
29	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง	การวิจัยและพัฒนา	E
30	NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต ด้วยมาตรฐานสากล	การบริการ	S

ประเด็นปัจจัยยั่งยืนด้านความยั่งยืนของ วว. จากทั้งหมดที่กล่าวมา 30 ประเด็น นำมาจัดลำดับความสำคัญตามกลุ่มประเด็น โดยใช้หลักการ Affinity Diagram คือ เครื่องมือตัวหนึ่งที่จะช่วยจัดระเบียบความคิด จากการระดมสมอง เพื่อจัดไอเดียที่หลากหลายจำนวนมากมาย ออกเป็นกลุ่ม ๆ ที่มีความสัมพันธ์ใกล้เคียงกัน เพื่อนำไปสู่การหาข้อสรุปร่วมกัน โดยจากการจัดกลุ่มประเด็นแล้ว มีผลการจัดกลุ่มประเด็นด้านความยั่งยืน จำนวน 12 ประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 4.5-2 ผลการประเมินประเด็นผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ วว.

ที่	ประเด็นปัจจัย	รายละเอียด		คะแนนผลกระทบ		ผลรวม (1)+ (2)	ระดับ ผลกระทบ	มิติ
		ที่มา	กลุ่มประเด็น	วว (1)	Stakeholder (2)			
1	สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	- นโยบาย กวท. - Stakeholder - แผนวิสาหกิจ - นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ วว.	- Research Priority - การดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนนโยบาย CABON NEUTRALITY & NET ZERO EMISSION	4	4	16	สูงมาก	E
2	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง	- แผนวิสาหกิจ. - Stakeholder	- Focus - Research Priority	3	3	9	สูง	E
3	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มคุณภาพชีวิต	- นโยบาย กวท. - แผนวิสาหกิจ. - Stakeholder	- Focus - Research Priority	4	4	16	สูงมาก	S
4	NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคตด้วยมาตรฐานสากล	- นโยบาย กวท. - Stakeholder	การต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างมาตรฐานการทดสอบ	4	4	16	สูงมาก	S
5	บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว.	Stakeholder	- Research Utilization - Infrastructure Sharing - Integration	3	3	9	สูง	S
6	ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม	- แผนวิสาหกิจ - Stakeholder	- การถ่ายทอด - เกษตรมูลค่าสูง	3	3	9	สูง	S
7	สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส	Stakeholder	New Business	4	3	12	สูง	S
8	การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- แผนวิสาหกิจ - นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ วว.	การบริหารจัดการองค์กร	2	2	4	ต่ำ	S

ที่	ประเด็นปัจจัย	รายละเอียด		คะแนนผลกระทบ		ผลรวม (1)+ (2)	ระดับ ผลกระทบ	มิติ
		ที่มา	กลุ่มประเด็น	วว (1)	Stakeholder (2)			
9	อาชีพอนามัย ความปลอดภัย และการบริหาร ความต่อเนื่อง	นโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน ของ วว.	การบริหารจัดการองค์กร	2	2	4	ต่ำ	S
10	กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน	นโยบายการพัฒนา อย่างยั่งยืน ของ วว.	การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการองค์กร	4	2	8	ปานกลาง	G
11	การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล	- นโยบาย กวท - แผนวิสาหกิจ - Stakeholder	องค์กรดิจิทัล	4	3	12	สูง	G
12	ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการ ดำเนินงาน	- Stakeholder - ผลสำรวจความ คิดเห็นและความพึง พอใจของลูกค้า	การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการองค์กร	2	2	4	ต่ำ	G

ตารางที่ 4.5-3 ความสอดคล้องของประเด็นความยั่งยืน กับ ต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ว. กับยุทธศาสตร์และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ					ปัจจัยนำเข้า (input)								มิติความยั่งยืน		
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	E	S	G	
สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศ สู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม	○	○	✓	○												
วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง	✓	○	✓	○												
วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้าง งานสร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต	✓	✓	✓	○												
NQI สนับสนุนอุตสาหกรรม เป้าหมายแห่งอนาคต ด้วย มาตรฐานสากล	○	✓	○	○												
บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว.	✓	✓	✓	○												
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และ ภาคอุตสาหกรรม	✓	✓	✓	○												
สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส	✓	✓	✓	○												
การบริหารและพัฒนาทรัพยากร มนุษย์	○	○	○	✓												
อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และ การบริหารความต่อเนื่อง	○	○	○	✓												
กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน	○	○	○	✓												
การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล	○	○	○	✓												
ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และ มาตรฐานในการดำเนินงาน	✓	✓	✓	✓												

หมายเหตุ ✓ เชื่อมโยงโดยตรง ○ สนับสนุนความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ ปัจจัยนำเข้า
ที่สำคัญองค์กร และมิติความยั่งยืน

มิติความยั่งยืน มิติ 1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ,E 2. ด้านสังคม (Social) S 3. ด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) G

ยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วทน.สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วทน. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสมรรถนะสูง

ปัจจัยนำเข้า (Input) ในการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยยั่งยืน ของ วว.

1 = เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs)

2 = นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.)

3 = แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ ปี พ.ศ. 2566 – 2570

4 = นโยบายเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ของ วว.

5 = ประเด็นความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6 = ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2566

7 = รายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566

8 = รายงานผลการดำเนินงานของ วว.

4.5.2 ปัจจัยความยั่งยืนของ วว.

การวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนของ วว. พิจารณาจากผลการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดปัจจัยความยั่งยืนปี 2567 ในด้านต่างๆ เช่น นโยบายที่สำคัญของประเทศ, นโยบายคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย(กวท.), การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก, การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายใน, ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจองค์กร แนวโน้มหรือประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญปี 2567 รวมถึงประเด็นความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากประเด็นหรือปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบใน 2 มิติ คือ 1) มิติของผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานขององค์กร และ 2) มิติของผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

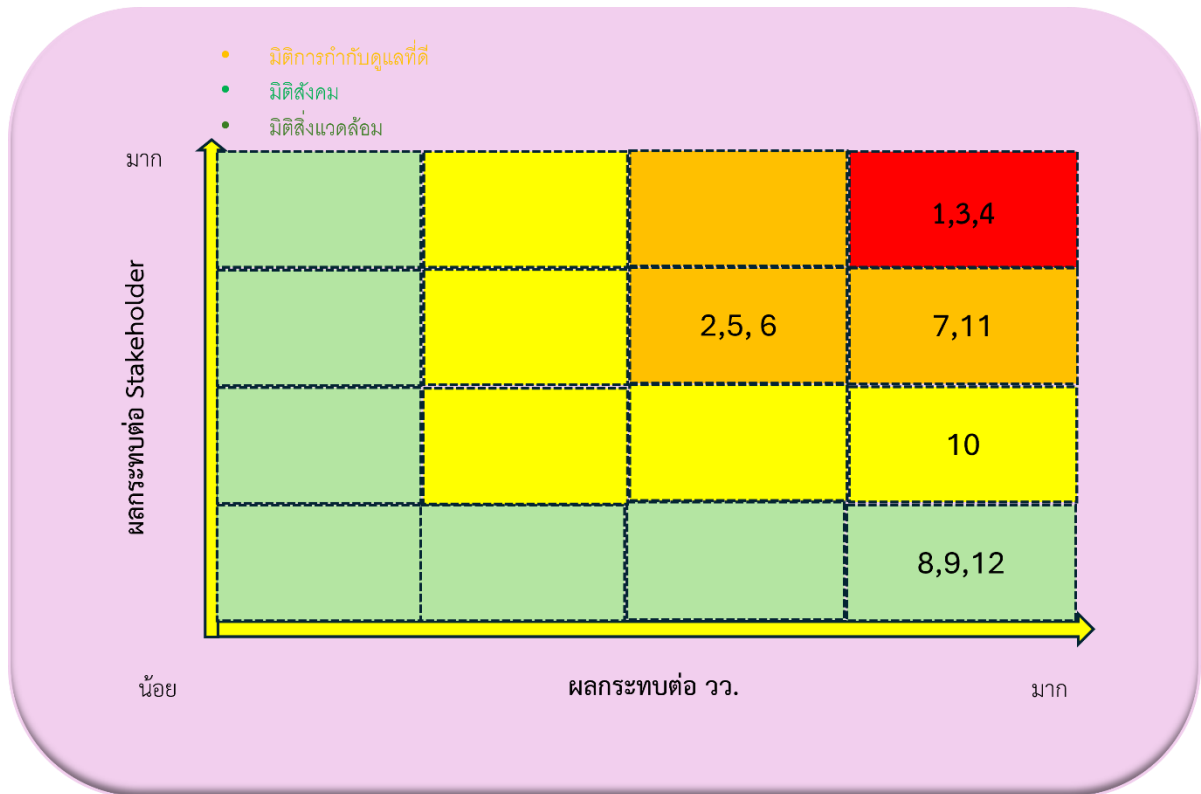
จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยความยั่งยืนของ วว. ประกอบด้วยปัจจัยหลักจำนวน 12 ปัจจัย ซึ่งประกอบด้วย 1) สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง 3) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต 4) NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต ด้วยมาตรฐานสากล 5) บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว. 6) ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม 7) สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส 8) การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 9) อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารความต่อเนื่อง 10) กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน 11) การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล 12) ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการดำเนินงาน โดยสามารถแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4-9 ปัจจัยความยั่งยืนของ วว.

ปัจจัยความยั่งยืน	แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์
1. สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	- วิจัยพัฒนา สร้างนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงตอบโจทย์ประเทศประเด็น Carbon Neutrality เพื่อขับเคลื่อนประเทศบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน - การดำเนินงานตามแผน Eco Efficiency เพื่อลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของ วว.
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง	- การวิจัยพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG โดยมุ่งเน้นเกษตรมูลค่าสูง อาหารแห่งอนาคต สมุนไพร รวมทั้งนวัตกรรมทางด้านสุขภาพ - การสร้างผู้ประกอบการสนับสนุนเศรษฐกิจ BCG
3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มคุณภาพชีวิต	- การเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดทั้ง Value Chain ตั้งแต่ชุมชน/เกษตรกร SMEs และภาคอุตสาหกรรม - ผลักดันการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุและทางการแพทย์
4. NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต ด้วยมาตรฐานสากล	- พัฒนาระบบการวิเคราะห์ทดสอบขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - ต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างมาตรฐานการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ
5. บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว.	- Infrastructure Sharing ร่วมกับพันธมิตรสถาบันวิจัย และมหาวิทยาลัย - การให้บริการแบบ Total Solution
6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม	- การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับความต้องการของพื้นที่ (Appropriate Technology) และเทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาความยากจน - การดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร/มหาวิทยาลัยในพื้นที่ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่
7. สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส	- นำการวิจัยสู่พาณิชย์โดยใช้ตลาดนำการวิจัย - การขยายขอบข่ายการดำเนินงาน มุ่งสู่การบริการที่ครบวงจร Total Solution
8. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- การสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางยุทธศาสตร์องค์กร - การพัฒนาทักษะทางดิจิทัลของบุคลากร
9. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยง	- การป้องกันผลกระทบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยของบุคลากร - การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
10. กำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรม และสิทธิมนุษยชน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล - การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม - การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

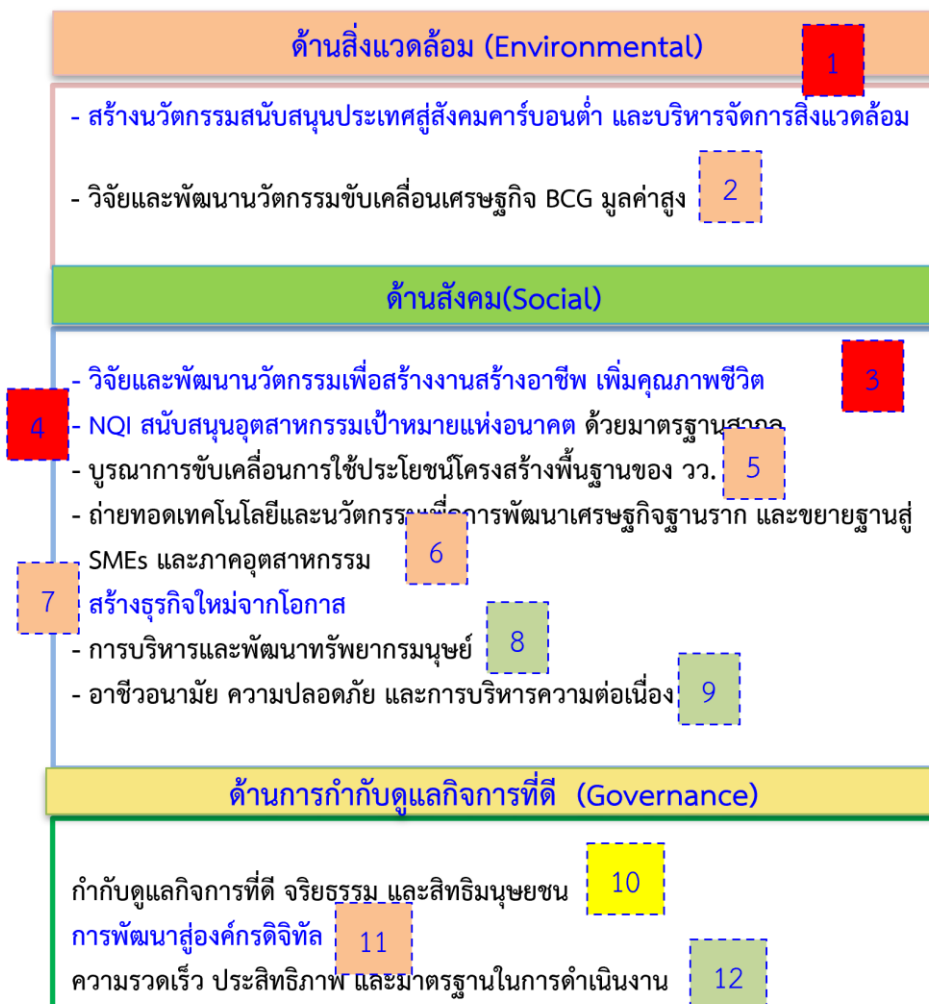
ปัจจัยความยั่งยืน	แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์
11. การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล	● การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) ● พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล
12. ความรวดเร็วประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการดำเนินงาน	● การให้บริการและประสานงานที่รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากผลการวิเคราะห์เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนของ วว. 12 ปัจจัยข้างต้น เมื่อพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยใช้ Materiality Matrix สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยยั่งยืนในระดับที่มีผลกระทบสูงมากทั้งต่อ วว. และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยที่ 1) สร้างนวัตกรรมสนับสนุนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 3) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต 4) NQI สนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต ด้วยมาตรฐานสากล ปัจจัยยั่งยืนในระดับที่มีผลกระทบสูงทั้งต่อ วว. และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 5 ปัจจัย คือ ปัจจัยที่ 7) สร้างธุรกิจใหม่จากโอกาส 11) การพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG มูลค่าสูง 5) บุคลากรขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานของ วว. 6) ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยยั่งยืนในระดับที่มีผลกระทบปานกลางทั้งต่อ วว. และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 1 ปัจจัย คือ ปัจจัยที่ 10) กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน และปัจจัยยั่งยืนในระดับที่มีผลกระทบต่ำทั้งต่อ วว. และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยที่ 8) การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 9) อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการบริหารความต่อเนื่อง 12) ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการดำเนินงาน โดยสามารถแสดงภาพการวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนของ วว. ได้ดังนี้



ภาพที่ 4-2 การวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนของ วว.

จากผลการวิเคราะห์เพื่อกำหนดปัจจัยความยั่งยืนของ วว. 12 ปัจจัยข้างต้น เมื่อพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยใช้ ESG Framework ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance) ดังแสดงในภาพที่ 4-3



ภาพที่ 4-3 การวิเคราะห์ความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนของ วว. ตามกรอบ ESG Framework

4.6 การเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์กับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ (ปี 2567)

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนข้างต้น สามารถแสดงความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์ 5 ข้อ คือ SO1 : เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ มูลค่าสูงด้วยการ ขับเคลื่อนด้วยโมเดล เศรษฐกิจใหม่ BCG SO2 : เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยบริการที่ได้ มาตรฐานระดับสากล SO3 : วทน. เพื่อขับเคลื่อน Green Transformation SO4 : การเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน SO 5 : ความสามารถของ องค์กรในการปรับตัวที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง โดยสามารถแสดงรายละเอียดความเชื่อมโยงของปัจจัยความยั่งยืนกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4-10 การเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืนกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจ

ปัจจัยความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				
	SO1 : เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ มูลค่าสูงด้วยการ ขับเคลื่อนด้วยโมเดล เศรษฐกิจใหม่ BCG	SO2 : เพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน SMEs และ ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยบริการที่ได้มาตรฐาน ระดับสากล	SO3 : ขับเคลื่อน Green Transformation	SO4: พัฒนาสู่การเป็น องค์กรที่เติบโตอย่าง ยั่งยืน	SO 5 : ความสามารถ ของ องค์กรในการ ปรับตัวที่ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง
สร้างนวัตกรรม สนับสนุนประเทศสู่ สังคมคาร์บอนต่ำ และ บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม			นวัตกรรมด้าน พลังงานสะอาด และ บริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมพื้นที่ เกษตรเข้าสู่สังคม คาร์บอนต่ำ และ Net zero emissions อยู่ ระหว่างดำเนินการ จำนวน 5 เรื่อง ต้นแบบและองค์ ความรู้ด้านด้าน สิ่งแวดล้อมและ พลังงานจาก ผลงานวิจัยแล้วเสร็จ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ 15 เรื่อง		
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมขับเคลื่อน เศรษฐกิจ BCG มูลค่า สูง	ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ประเมินมูลค่าผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ สังคม BCG เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่าง การสำรวจและประเมินผล กระทั่งตามกลุ่มตัวอย่างที่ กำหนด จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ ที่ นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ 23 เรื่อง				

ปัจจัย ความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SO 5 : ความสามารถ ของ องค์กรในการ ปรับตัวที่ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง
	SO1 : เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ มูลค่าสูงด้วยการขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG	SO2 : เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน SMEs และภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยบริการที่ได้มาตรฐานระดับสากล	SO3 : ขับเคลื่อน Green Transformation	SO4: พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	
วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มคุณภาพชีวิต		ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาประเมินมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการของธุรกิจ SMEs ที่เกิดจากการนำ วทน. ของ วว.ไปประยุกต์ใช้			
NQI สนับสนุน อุตสาหกรรมเป้าหมาย แห่งอนาคต ด้วย มาตรฐานสากล		รายการที่ให้บริการแก่ SMEs ให้เป็นไปตามมาตรฐานประเทศ/มาตรฐานสากล = 22,501 รายการ			
บูรณาการขับเคลื่อน การใช้ประโยชน์ โครงสร้างพื้นฐานของ วว.		ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือต้นทุนลดลงร้อยละ 10 ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจากสินค้าและบริการของ วว. (ร้อยละ) ผล: ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการสำรวจและประเมินผลกระทบตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด			
ถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาเศรษฐกิจฐาน ราก และขยายฐานสู่ SMEs และ ภาคอุตสาหกรรม		SMEs ที่ได้รับการฟื้นฟูและลดต้นทุนการผลิต อยู่ระหว่างการสำรวจและประเมินผลกระทบตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด			
สร้างธุรกิจใหม่จาก โอกาส					- การขยายตัวของรายได้ = 71.32 % - ร้อยละค่าใช้จ่ายต่อรายได้ = ร้อยละ 106.53
การบริหารและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์				คะแนนผลประเมินการดำเนินงานองค์กร	
อาชีพอนามัย ความ ปลอดภัย และการ บริหารความต่อเนื่อง				คะแนนผลประเมินการดำเนินงานองค์กร	
กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม และสิทธิ มนุษยชน				คะแนนผลประเมินการดำเนินงานองค์กร	
การพัฒนาสู่องค์กร ดิจิทัล				ดำเนินงานตามแผน EA ดำเนินการ “โครงการสำคัญ” ตามที่กำหนดในแผน ได้แล้วเสร็จ 80% ของแผนงานโครงการสำคัญทั้งหมดของปี 2567	

ปัจจัย ความยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SO 5 : ความสามารถ ของ องค์กรในการ ปรับตัวที่ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง
	SO1 : เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ มูลค่างวดการ ขับเคลื่อนด้วยโมเดล เศรษฐกิจใหม่ BCG	SO2 : เพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน SMEs และ ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยบริการที่ได้มาตรฐาน ระดับสากล	SO3 : ขับเคลื่อน Green Transformation	SO4: พัฒนาสู่การเป็น องค์กรที่เติบโตอย่าง ยั่งยืน	
ความรวดเร็ว ประสิทธิภาพ และ มาตรฐานในการ ดำเนินงาน				คะแนนผลประโยชน์การ ดำเนินงานองค์กร	

*ข้อมูลผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาสที่ 3/2567

4.7 กรอบการดำเนินการและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืนทั้ง 12 ปัจจัยข้างต้น สามารถเชื่อมโยงปัจจัยความยั่งยืน
สู่แนวทางการดำเนินงานของ วว. เพื่อบูรณาการความยั่งยืนขององค์กร ตามกรอบ ESG Framework ซึ่งประกอบ
ไปด้วย 3 ส่วนได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลที่ดี (Governance)
เป็น 7 ประเด็นสำคัญดังนี้

1. การวิจัยพัฒนา สร้างนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงตอบโจทย์ประเทศประเด็น Carbon Neutrality
สนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของ วว. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทาง
ชีวภาพ รวมทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
2. การเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดทั้ง Value Chain ตั้งแต่ชุมชน/เกษตรกร SMEs และ
ภาคอุตสาหกรรม ผลักดันการวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ขยายขอบข่ายการดำเนินงาน มุ่งสู่การบริการที่ครบ
วงจร Total Solution บูรณาการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน
3. พัฒนาระบบการวิเคราะห์ทดสอบขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของอุตสาหกรรมและ
บริการแห่งอนาคต ต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างมาตรฐานการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ สนับสนุนการ
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศไปสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital transformation of
NQI)
4. การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม และการพัฒนากลไกการดำเนินงานการถ่ายทอด
เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และขยายฐานสู่ SMEs และภาคอุตสาหกรรม
5. การลดข้อจำกัดในการดำเนินงานเชิงพาณิชย์ การวางแผนการลงทุน และการพัฒนากลยุทธ์ทาง
การตลาด เพื่อการสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน
6. การยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพมาตรฐานในการดำเนินงาน
โดยการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและ
มาตรฐานการดำเนินงาน

7. การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ การส่งเสริมการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

จากกรอบการดำเนินการใน 7 ประเด็นสำคัญข้างต้น สามารถแสดงความเชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรอบการดำเนินการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2567 ดังนี้

ตารางที่ 4-11 การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กับกรอบการดำเนินการและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567

กรอบการดำเนินการ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SO 5 : ความสามารถของ องค์กรในการปรับตัวที่ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง
	SO1 : เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ มูลค่าสูงด้วย การ ขับเคลื่อนด้วย โมเดล เศรษฐกิจใหม่ BCG	SO2 : เพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน SMEs และ ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยบริการที่ได้มาตรฐาน ระดับสากล	SO3 : ขับเคลื่อน Green Transformation	SO4: พัฒนาสู่การเป็น องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	
การวิจัยพัฒนา สร้าง นวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงตอบ โจทย์ประเทศประเด็น Carbon Neutrality สนับสนุนการขับเคลื่อน ประเทศบรรลุเป้า หมายความเป็นกลางทาง คาร์บอน ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมจากการ ดำเนินงานของ วว. สร้าง มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจาก ฐานความหลากหลายทาง ชีวภาพ รวมทั้งการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG					
การเชื่อมโยงเทคโนโลยีและ นวัตกรรมตลอดทั้ง Value Chain ตั้งแต่ชุมชน/ เกษตรกร SMEs และ ภาคอุตสาหกรรม ผลักดัน การวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ขยาย ขอบข่ายการดำเนินงาน มุ่ง สู่การบริการที่ครบวงจร Total Solution บูรณา การขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐาน					
พัฒนาระบบการวิเคราะห์ ทดสอบขั้นสูง เพื่อ สนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมของอุตสาหกรรม และบริการแห่งอนาคต ต่อ					

กรอบการดำเนินการ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				SO 5 : ความสามารถของ องค์กรในการปรับตัวที่ สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง
	SO1 : เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจ มูลค่าสูงด้วย การ ขับเคลื่อนด้วย โมเดล เศรษฐกิจใหม่ BCG	SO2 : เพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขัน SMEs และ ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้วยบริการที่ได้มาตรฐาน ระดับสากล	SO3 : ขับเคลื่อน Green Transformation	SO4: พัฒนาสู่การเป็น องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน	
ยอผลงานวิจัยเพื่อสร้าง มาตรฐานการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ สนับสนุน การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานทางคุณภาพของ ประเทศไปสู่รูปแบบดิจิทัล (Digital transformation of NQI)					
การพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เหมาะสม และ การพัฒนากลไกการ ดำเนินงานการถ่ายทอด เทคโนโลยี เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก และ ขยายฐานสู่ SMEs และ ภาคอุตสาหกรรม					
การลดข้อจำกัดในการ ดำเนินงานเชิงพาณิชย์ การ วางแผนการลงทุน และ การพัฒนากลยุทธ์ทาง การตลาด เพื่อการสร้าง รายได้และความมั่นคง ทางการเงิน					
การยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันและความ น่าเชื่อถือด้านคุณภาพ มาตรฐานในการดำเนินงาน โดยการเพิ่มศักยภาพของ บุคลากรและโครงสร้าง พื้นฐาน รวมถึงการพัฒนา ระบบบริหารจัดการและ มาตรฐานการดำเนินงาน					
การดำเนินงานตามหลักธรร มาภิบาล การกำกับดูแล กิจการที่ดี และการบริหาร จัดการเชิงบูรณาการ การ ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย รวมถึงการ ป้องกันผลกระทบจากการ ดำเนินงาน และการใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า					

บทที่ 5

แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานการบริหารจัดการ ความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

5.1 การแปลงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ

เมื่อ ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ได้ประกาศนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ประจำปีแล้ว คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กรจะกำหนดกรอบแนวทางการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ตามขั้นตอนคือ

1.) คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กรนำนโยบาย กรอบทิศทาง และเป้าหมายตามมิติธรรมาภิบาล เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาจัดทำกลยุทธ์และพัฒนาแผนปฏิบัติการหรือแผนงาน (initiative) ด้านความยั่งยืน ในระยะสั้น และระยะยาวที่ประกอบด้วย โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดทั้งที่เป็นผลผลิตและผลลัพธ์แยกตามกลยุทธ์ นำเสนอต่อแผนงานคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริหารตามลำดับ

2.) คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริหาร ให้ความเห็นข้อเสนอแนะ และอนุมัติแผนงาน โครงการ และทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อให้คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร ดำเนินการแปลงนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปปฏิบัติต่อไป

5.2 การสื่อสารด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ประจำปี

คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร มีการประชุมเพื่อทบทวนนโยบายและกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรประจำปี โดยเมื่อนโยบายฯ ได้รับการอนุมัติโดยผู้ว่าการ แล้ว หน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำการสื่อสาร ประกาศนโยบายฯ เพื่อให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งและเผยแพร่ นโยบายให้กับหน่วยงานภายนอก ผ่านช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม

2. แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์

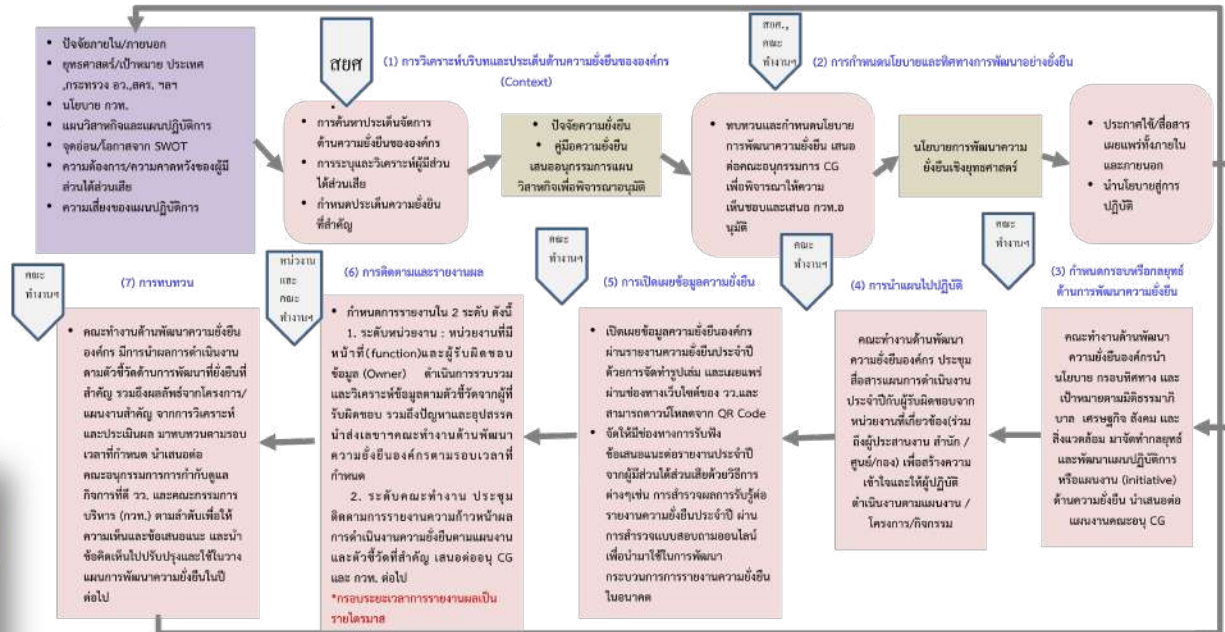
เมื่อคณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กรได้เสนอกรอบการดำเนินงานประจำปีให้แก่ คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคณะกรรมการบริหาร เห็นชอบต่อกรอบแนวทางการดำเนินแล้ว กำหนดแผนการดำเนินงานการสื่อสาร แผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรประจำปี กับผู้รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงผู้ประสานงาน สำนัก /ศูนย์/กอง) เพื่อสร้างความเข้าใจและให้ผู้ปฏิบัติดำเนินงานตามแผนงาน /โครงการ/กิจกรรม ประจำปี

5.3 ระบบการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การติดตามการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของ วว. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยความยั่งยืนและการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์และเพื่อให้สามารถถ่ายทอดการดำเนินงานตามปัจจัยความยั่งยืนองค์กรสู่ระดับปฏิบัติการนั้น

- 1.) คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร วว. ติดตาม ประสานงาน รวบรวมผลการดำเนินงาน การบริหารความยั่งยืนองค์กรตามนโยบายความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์และรายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร รายงานผลการดำเนินงาน โครงการหรือกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น จากผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้รายงานผลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนองค์กร รายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการรอบการดำเนินงานด้านการบริหารความยั่งยืนขององค์กรสามารถยึดถือปฏิบัติและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และนำเสนอต่อนำเสนอคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ตามลำดับ เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการต่อไป
- 2.) คณะทำงานด้านพัฒนาความยั่งยืนองค์กร นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และข้อมูลที่สำคัญจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก มาปรับปรุง ทบทวนการบริหารความยั่งยืนองค์กรประจำปี เพื่อนำไปสู่การประเมินความเหมาะสม และประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความยั่งยืน ตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อหาแนวทางจัดการและบริหารความยั่งยืนต่อไป

ภาคผนวก





สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย



2024